

به نام خداوند جان آفرین  
حکیم سخن در زبان آفرین





## راهنمای پروفایل‌های پژوهشی

تالیف و گردآوری:

دکتر افسانه توسلی

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا

دکتر صدیقه صابرمآهانی

پژوهشگر پسادکتری، دانشگاه الزهرا

بهار ۱۴۰۳

- سرشناسه : توسلی، افسانه، ۱۳۴۸ -  
 عنوان و نام پدیدآور : راهنمای پروفایل‌های پژوهشی / تالیف و گردآوری افسانه توسلی، صدیقه صابرماهانی؛ ویراستار ناصر احمدزاده.  
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه الزهرا، انتشارات ۱۴۰۲.  
 مشخصات ظاهری : ۲۲۵ص: منظر.  
 شابک : 978-622-8126-16-6  
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا  
 یادداشت : ص.ع. به انگلیسی: Afsaneh Tavassoli, Sedigheh Sabermahani. Guide to Research Profiles.  
 موضوع : محققان  
 موضوع : Scholars  
 موضوع : نمایه‌های استنادی  
 Citation indexes  
 استناد کتابشناختی  
 Bibliographical citations  
 پایگاه‌های اطلاعاتی  
 Databases  
 تحقیق -- راهنمای آموزشی  
 Research -- Study and teaching  
 شناسه افزوده : صابر ماهانی، صدیقه، ۱۳۶۷ -  
 شناسه افزوده : دانشگاه الزهرا، انتشارات  
 شناسه افزوده : Alzahra University Press  
 رده بندی کنگره : CT۳۹۹۰/۱۲ت۹۱۴۰۲  
 رده بندی دیویی : ۹۴۴/۰۸۰۹۲۴  
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۴۵۸۱۳۷  
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



### راهنمای پروفایل‌های پژوهشی

تالیف و گردآوری: دکتر افسانه توسلی، دکتر صدیقه صابرماهانی

انتشارات: دانشگاه الزهرا

ویراستار: دکتر ناصر احمدزاده

گرافیک و صفحه‌آرایی: علیرضا صفری

طراح جلد: حدیقه همایونی افشار

چاپ و صحافی: چاپ دیجیتال کسری

نوبت چاپ: اول

شمارندگان: ۲۰۰

شابک: 978-622-8126-16-6

قیمت: ۲۷۰۰۰۰۰ ریال

سال نشر: بهار ۱۴۰۳

شماره تماس واحد فروش: ۰۲۱ ۸۸۰۴۸۹۳۴ - ۰۲۱ ۸۵۶۹۲۸۳۹

سامانه فروش الکترونیکی: <https://book.alzahra.ac.ir>

فروش کتاب الکترونیک (ebook): <https://mybooket.com>

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای دانشگاه الزهرا محفوظ است.

پذیرش چاپ این اثر در جلسه ۱۷۷ شورای انتشارات دانشگاه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲ به تصویب رسید.

۱۷	پیشگفتار
۲۳	<b>فصل اول: Scientometrics System</b>
۲۴	مقدمه
۲۴	قابلیت‌های سامانه علم‌سنجی
۲۵	گام نخست: آشنایی با سامانه علم‌سنجی
۲۹	گام دوم: آشنایی با صفحه علم‌سنجی عضو هیئت علمی
۳۸	گام سوم: آشنایی با صفحه علم‌سنجی دانشگاه، دانشکده و گروه
۴۳	گام چهارم: ورود به حساب کاربری شخصی
۴۶	گام پنجم: امکانات و اطلاعات موجود در حساب کاربری
۴۹	<b>فصل دوم: Scopus</b>
۵۰	مقدمه
۵۰	درهم‌آمیختن حساب‌های کاربری پژوهشگر
۵۷	<b>فصل سوم: Web of Science</b>
۵۸	مقدمه
۶۰	گام نخست: نام‌نویسی در Web of Science
۶۶	گام دوم: تکمیل حساب کاربری Web of Science
۷۹	گام سوم: تنظیمات حساب کاربری Web of Science
۸۴	منابع فصل سوم
۸۵	<b>فصل چهارم: ORCID</b>
۸۶	مقدمه
۸۶	ازجمله مزایای ایجاد حساب کاربری در ORCID
۸۷	گام نخست: نام‌نویسی در ORCID
۹۳	گام دوم: تکمیل حساب کاربری
۱۰۲	گام سوم: وارد کردن اسناد علمی کاربر
۱۰۳	روش اول: وارد کردن اسناد علمی با استفاده از Search & Link

۱۰۸	.....Add ArXiv ID	روش دوم: وارد کردن اسناد علمی با استفاده از
۱۰۹	..... Add DOI	روش سوم: وارد کردن اسناد علمی با استفاده از
۱۱۰	.....Add PubMed ID	روش چهارم: وارد کردن اسناد علمی با استفاده از
۱۱۱	..... Import BibTex	روش پنجم: وارد کردن اسناد علمی با استفاده از
۱۱۳	.....Add Manually	روش ششم: وارد کردن اسناد علمی با استفاده از
۱۱۵	.....	منابع فصل چهارم.

## ۱۱۷ ..... **ResearchGate: فصل پنجم**

۱۱۸	.....	مقدمه
۱۱۸	.....Researchgate	قابلیت‌های Researchgate
۱۱۹	..... Researchgate	ایجاد حساب کاربری پژوهشی در
۱۱۹	..... Researchgate	گام نخست: نام‌نویسی در
۱۲۸	.....	گام دوم: تکمیل حساب کاربری
۱۲۸	.....	مرحله ۱) تکمیل اطلاعات شخصی کاربر
۱۳۲	.....	مرحله ۲) تکمیل اطلاعات علمی کاربر
۱۵۱	.....	گام سوم: تعریف شبکه ارتباطی
۱۵۵	..... Researchgate	گام چهارم: فعالیت در
۱۵۵	.....	منابع فصل پنجم.

## ۱۵۷ ..... **Semantic Scholar: فصل ششم**

۱۵۸	.....	مقدمه
۱۵۸	..... Semantic Scholar	قابلیت‌های Semantic Scholar
۱۵۹	..... Semantic Scholar	گام نخست: نام‌نویسی در
۱۶۱	.....	گام دوم: تکمیل حساب کاربری
۱۶۷	.....	بخش اول: میز کار کاربر
۱۶۹	..... Research Feeds	بخش دوم: Research Feeds
۱۷۰	.....	بخش سوم: کتابخانه
۱۷۳	.....	منابع فصل ششم

۱۷۵	فصل هفتم: LinkedIn
۱۷۶	قابلیت‌های LinkedIn
۱۷۷	گام نخست: ایجاد حساب کاربری در LinkedIn
۱۸۷	گام دوم: تکمیل حساب کاربری LinkedIn
۲۰۲	گام سوم: تعریف شبکه ارتباطی
۲۰۲	۱. روش‌های مختلف ایجاد درخواست
۲۰۴	۲. جست‌وجوی افراد در LinkedIn
۲۰۷	۳. دعوت افراد جامعه هدف با رایانامه
۲۰۸	گام چهارم: فعالیت در LinkedIn
۲۰۸	۱. تولید محتوا در LinkedIn
۲۱۱	۲. واکنش مناسب به پست‌های افراد
۲۱۲	۳. درخواست توصیه‌نامه
۲۱۳	۴. تأیید کردن مهارت دیگران
۲۱۴	گام پنجم: جست‌وجوی شغل در LinkedIn
۲۱۷	کلام آخر: معرفی بخش تنظیمات linkedin
۲۱۸	منابع فصل هفتم
۲۱۹	واژه‌نامه
۲۲۱	نمایه فارسی
۲۲۳	نمایه انگلیسی

۲۳	..... <b>Scientometrics System: فصل اول:</b>
۲۷	شکل شماره ۱-۱- آشنایی با بخش‌های مختلف صفحه اصلی در سامانه علم‌سنجی
۲۷	شکل شماره ۱-۲- دسترسی به بخش راهنمای سایت
۲۸	شکل شماره ۱-۳- تعیین پژوهشگران یک درصد برتر پراستناد جهان بر اساس پایگاه ESI
۲۸	شکل شماره ۱-۴- جزئیات رتبه پژوهشگران یک درصد برتر پراستناد جهان
۲۹	شکل شماره ۱-۵- ارتباط با مدیران در سامانه علم‌سنجی
۳۰	شکل شماره ۱-۶- آشنایی با صفحه علم‌سنجی عضو هیئت علمی
۳۱	شکل شماره ۱-۷- درخواست اصلاحات
۳۱	شکل شماره ۱-۸- درخواست به‌روزرسانی آمار
۳۳	شکل شماره ۱-۹- خلاصه عملکرد عضو هیئت علمی بر اساس برخی از شاخص‌های علم‌سنجی
۳۳	شکل شماره ۱-۱۰- زمینه‌های پژوهشی عضو هیئت علمی
۳۴	شکل شماره ۱-۱۱- دسته‌بندی مقالات Scopus
۳۵	شکل شماره ۱-۱۲- نمودار تغییرات سالانه مقالات عضو هیئت علمی
۳۶	شکل شماره ۱-۱۳- فهرست مقالات عضو هیئت علمی
۳۷	شکل شماره ۱-۱۴- نمودار تغییرات سالانه مقالات بین‌المللی عضو هیئت علمی
۳۷	شکل شماره ۱-۱۵- توزیع تصویری همکاری‌های بین‌المللی عضو هیئت علمی
۳۸	شکل شماره ۱-۱۶- نویسندگان همکار مقالات Scopus
۳۹	شکل شماره ۱-۱۷- صفحه حساب کاربری علم‌سنجی دانشگاه
۴۰	شکل شماره ۱-۱۸- نمودار هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه
۴۱	شکل شماره ۱-۱۹- توزیع جغرافیایی همکاری دانشگاه با دانشگاه‌های سراسر جهان
۴۱	شکل شماره ۱-۲۰- دانشکده‌های مختلف دانشگاه
۴۲	شکل شماره ۱-۲۱- گزارش علم‌سنجی دانشکده
۴۲	شکل شماره ۱-۲۲- گزارش علم‌سنجی گروه آموزشی
۴۳	شکل شماره ۱-۲۳- ورود به حساب کاربری اعضای هیئت علمی
۴۳	شکل شماره ۱-۲۴- ورود اعضای هیئت علمی
۴۴	شکل شماره ۱-۲۵- دریافت رمز جدید و یا رمز فراموشی
۴۴	شکل شماره ۱-۲۶- تغییر کلمه عبور برای ورود به حساب کاربری عضو هیئت علمی



- شکل شماره ۱-۲۷- تأیید کلمه عبور جدید عضو هیئت علمی ..... ۴۵
- شکل شماره ۱-۲۸- درج اطلاعات برای ورود به حساب کاربری اعضای هیئت علمی ..... ۴۶
- شکل شماره ۱-۲۹- حساب کاربری عضو در سامانه علم‌سنجی اعضای هیئت علمی ..... ۴۷
- شکل شماره ۱-۳۰- تنظیمات صفحه حساب کاربری عضو هیئت علمی ..... ۴۸

## فصل دوم: Scopus ..... ۴۹

- شکل شماره ۱-۲- ورود به حساب کاربری Scopus ..... ۵۰
- شکل شماره ۲-۲- وارد کردن رایانامه پژوهشگر ..... ۵۱
- شکل شماره ۲-۳- ورود به حساب کاربری Scopus ..... ۵۱
- شکل شماره ۲-۴- درهم آمیختن حساب‌های کاربری متعدد در Scopus ..... ۵۲
- شکل شماره ۲-۵- انتخاب حساب‌های کاربری برای درهم آمیختن ..... ۵۳
- شکل شماره ۲-۶- تأیید درهم آمیختن حساب‌های کاربری ..... ۵۳
- شکل شماره ۲-۷- تعیین املائی درست نام برای نمایش در حساب کاربری ..... ۵۳
- شکل شماره ۲-۸- تأیید شخصی بودن حساب کاربری ..... ۵۴
- شکل شماره ۲-۹- بررسی و تأیید مقالات ..... ۵۴
- شکل شماره ۲-۱۰- بررسی و تأیید وابستگی سازمانی کاربر ..... ۵۵
- شکل شماره ۲-۱۱- ثبت درخواست وابستگی سازمانی کاربر ..... ۵۵
- شکل شماره ۲-۱۲- ثبت نهایی و درخواست ارسال رایانامه تأییدیه ..... ۵۶

## فصل سوم: Web of Science ..... ۵۷

- شکل شماره ۳-۱- ثبت نام در Web of Science ..... ۶۰
- شکل شماره ۳-۲- ارسال نامه تأییدیه از طرف Web of Science ..... ۶۱
- شکل شماره ۳-۳- تأیید نشانی رایانامه توسط کاربر ..... ۶۱
- شکل شماره ۳-۴- پایان موفقیت‌آمیز نام‌نویسی در Web of Science ..... ۶۲
- شکل شماره ۳-۵- ثبت نام در سایت Web of Science با استفاده از دیگر حساب‌های کاربری ..... ۶۲
- شکل شماره ۳-۶- پیغام سایت Web of Science ..... ۶۳
- شکل شماره ۳-۷- ورود به حساب کاربری ORCID ..... ۶۴
- شکل شماره ۳-۸- انتقال اطلاعات بین ORCID و Web of Science ..... ۶۴
- شکل شماره ۳-۹- گام نخست برای تکمیل حساب کاربری ..... ۶۵
- شکل شماره ۳-۱۰- معرفی اولیه حساب کاربری Web of Science ..... ۶۵

- شکل شماره ۳-۱۱- ویرایش حساب کاربری Web of Science ..... ۶۶
- شکل شماره ۳-۱۲- درج اطلاعات شخصی در حساب کاربری Web of Science ..... ۶۷
- شکل شماره ۳-۱۳- تنظیمات مربوط به نمایش اطلاعات داوری در حساب کاربری Web of Science .. ۶۸
- شکل شماره ۳-۱۴- تنظیمات مربوط به همگام‌سازی حساب کاربری ORCID و Web of Science ..... ۶۹
- شکل شماره ۳-۱۵- افزودن اسناد علمی به حساب کاربری Web of Science ..... ۷۱
- شکل شماره ۳-۱۶- حذف اسناد علمی به حساب کاربری Web of Science ..... ۷۱
- شکل شماره ۳-۱۷- افزودن داوری‌های انجام‌شده به حساب کاربری ..... ۷۳
- شکل شماره ۳-۱۸- فهرست داوری‌های انجام‌شده ..... ۷۴
- شکل شماره ۳-۱۹- افزودن سردبیر بودن مجلات به حساب کاربری ..... ۷۵
- شکل شماره ۳-۲۰- جزئیات حساب کاربری Web of Science ..... ۷۶
- شکل شماره ۳-۲۱- گزارش‌های غیرفعال در نسخه رایگان ..... ۷۶
- شکل شماره ۳-۲۲- گزارش‌های ویژه دسترسی ویژه ..... ۷۷
- شکل شماره ۳-۲۳- گزارش تحلیلی حساب کاربری Web of Science ..... ۷۸
- شکل شماره ۳-۲۴- نمونه‌ای از گزارش تحلیلی استنادات کاربر ..... ۷۹
- شکل شماره ۳-۲۵- شخصی‌سازی حساب کاربری ..... ۸۰
- شکل شماره ۳-۲۶- وارد نمودن اطلاعات شخصی و تلفن ..... ۸۰
- شکل شماره ۳-۲۷- وارد نمودن رایانامه‌های پشتیبان ..... ۸۱
- شکل شماره ۳-۲۸- اختصاص گذرواژه جدید برای حساب کاربری ..... ۸۲
- شکل شماره ۳-۲۹- برقرار کردن ارتباط بین حساب‌های کاربری مختلف با حساب کاربری web of Science ..... ۸۳
- شکل شماره ۳-۳۰- حذف حساب کاربری Web of Science ..... ۸۳

## فصل چهارم: ORCID ..... ۸۵

- شکل شماره ۴-۱- ورود به سایت ORCID ..... ۸۷
- شکل شماره ۴-۲- روش‌های مختلف ورود به پایگاه ORCID ..... ۸۸
- شکل شماره ۴-۳- وارد کردن اطلاعات شخصی ..... ۸۹
- شکل شماره ۴-۴- تعریف گذرواژه ..... ۹۰
- شکل شماره ۴-۵- تعیین سطح دسترسی حساب کاربری ..... ۹۱
- شکل شماره ۴-۶- ارسال نامه الکترونیکی تأیید برای کاربر ..... ۹۲

- شکل شماره ۴-۷- تأیید رایانامه توسط کاربر ..... ۹۲
- شکل شماره ۴-۸- تکمیل حساب کاربری ORCID ..... ۹۳
- شکل شماره ۴-۹- انتخاب Trusted Parties ..... ۹۴
- شکل شماره ۴-۱۰- جست‌وجوی افراد برای فهرست Trusted Parties ..... ۹۴
- شکل شماره ۴-۱۱- تصحیح نام کاربر ..... ۹۵
- شکل شماره ۴-۱۲- افزودن دیگر شیوه‌های نگارش نام کاربر ..... ۹۶
- شکل شماره ۴-۱۳- وارد کردن نام کشور ..... ۹۶
- شکل شماره ۴-۱۴- وارد کردن کلمات کلیدی در زمینه تحقیقاتی کاربر ..... ۹۷
- شکل شماره ۴-۱۵- افزودن پیوند دیگر حساب‌های کاربری ..... ۹۸
- شکل شماره ۴-۱۶- افزودن رایانامه‌های کاربر ..... ۹۸
- شکل شماره ۴-۱۷- افزودن زندگی‌نامه ..... ۹۹
- شکل شماره ۴-۱۸- افزودن اطلاعات شغلی ..... ۱۰۰
- شکل شماره ۴-۱۹- تکمیل اطلاعات شغلی ..... ۱۰۰
- شکل شماره ۴-۲۰- افزودن اطلاعات آموزشی ..... ۱۰۱
- شکل شماره ۴-۲۱- تکمیل اطلاعات آموزشی ..... ۱۰۱
- شکل شماره ۴-۲۲- افزودن دیگر فعالیت‌های کاربر ..... ۱۰۲
- شکل شماره ۴-۲۳- وارد کردن اسناد با استفاده از Search & Link ..... ۱۰۳
- شکل شماره ۴-۲۴- برقراری ارتباط با حساب کاربری Scopus ..... ۱۰۴
- شکل شماره ۴-۲۵- انتخاب حساب کاربری Scopus ..... ۱۰۵
- شکل شماره ۴-۲۶- انتخاب نام حساب کاربری ..... ۱۰۵
- شکل شماره ۴-۲۷- مقالات موجود در حساب کاربری Scopus ..... ۱۰۶
- شکل شماره ۴-۲۸- چک کردن مقالات توسط کاربر ..... ۱۰۶
- شکل شماره ۴-۲۹- وارد کردن رایانامه ..... ۱۰۷
- شکل شماره ۴-۳۰- انتقال مقالات از Scopus به حساب کاربری ORCID ..... ۱۰۸
- شکل شماره ۴-۳۱- وارد کردن اسناد با استفاده از Add ArXiv ID ..... ۱۰۹
- شکل شماره ۴-۳۲- وارد کردن اسناد با استفاده از Add DOI ..... ۱۱۰
- شکل شماره ۴-۳۳- وارد کردن اسناد با استفاده از Add PubMed ID ..... ۱۱۰
- شکل شماره ۴-۳۴- وارد کردن اسناد با استفاده از Import BibTex ..... ۱۱۱
- شکل شماره ۴-۳۵- ذخیره اطلاعات از Google Scholar ..... ۱۱۲

- شکل شماره ۴-۳۶- وارد کردن پرونده ذخیره شده در ORCID ..... ۱۱۲
- شکل شماره ۴-۳۷- حذف یا ذخیره مقالات در استفاده از فایل BibTex ..... ۱۱۳
- شکل شماره ۴-۳۸- وارد کردن اسناد با استفاده از Add Manually ..... ۱۱۴

## فصل پنجم: ResearchGate ..... ۱۱۷

- شکل شماره ۵-۱- دریافت نسخه‌های مختلف نرم‌افزار Researchgate ..... ۱۱۹
- شکل شماره ۵-۲- ورود به سایت Researchgate ..... ۱۱۹
- شکل شماره ۵-۳- نوع فعالیت پژوهشگر ..... ۱۲۰
- شکل شماره ۵-۴- وارد کردن عنوان سازمان ..... ۱۲۰
- شکل شماره ۵-۵- وارد کردن اطلاعات شخصی ..... ۱۲۱
- شکل شماره ۵-۶- یافتن مقالات کاربر ..... ۱۲۲
- شکل شماره ۵-۷- تأیید مقالات کاربر ..... ۱۲۳
- شکل شماره ۵-۸- نحوه آشنایی با Researchgate ..... ۱۲۳
- شکل شماره ۵-۹- تعیین زمینه‌های تخصص کاربر ..... ۱۲۴
- شکل شماره ۵-۱۰- تعیین مهارت‌ها و علاقه‌های کاربر ..... ۱۲۵
- شکل شماره ۵-۱۱- انتخاب تصویر حساب کاربری ..... ۱۲۶
- شکل شماره ۵-۱۲- ارسال نامه الکترونیکی تأیید ..... ۱۲۷
- شکل شماره ۵-۱۳- تأیید رایانامه از سوی کاربر ..... ۱۲۷
- شکل شماره ۵-۱۴- پیشنهاد دنبال کردن افراد با تخصص مشابه با وابستگی سازمانی مشابه ..... ۱۲۸
- شکل شماره ۵-۱۵- ویرایش اطلاعات شخصی در حساب کاربری ..... ۱۲۹
- شکل شماره ۵-۱۶- ویرایش نام و مرتبه علمی ..... ۱۳۰
- شکل شماره ۵-۱۷- ویرایش اطلاعات سازمانی کاربر ..... ۱۳۱
- شکل شماره ۵-۱۸- ویرایش تصویر حساب کاربری ..... ۱۳۲
- شکل شماره ۵-۱۹- نمای کلی حساب کاربری ..... ۱۳۳
- شکل شماره ۵-۲۰- ویرایش اطلاعات کلی کاربر ..... ۱۳۴
- شکل شماره ۵-۲۱- نمونه‌ای از Research Spotlight ..... ۱۳۵
- شکل شماره ۵-۲۲- جزئیات يك پست Research Spotlight ..... ۱۳۶
- شکل شماره ۵-۲۳- تحقیقات ویژه ..... ۱۳۷
- شکل شماره ۵-۲۴- انتخاب تحقیقات ویژه ..... ۱۳۷

- شکل شماره ۵-۲۵- تکمیل اطلاعات شغلی..... ۱۳۹
- شکل شماره ۵-۲۶- تکمیل اطلاعات تحصیلی..... ۱۳۹
- شکل شماره ۵-۲۷- افزودن فعالیت در مجلات، جوایز و گواهی‌های کاربر..... ۱۴۰
- شکل شماره ۵-۲۸- بارگذاری مقالات جدید علمی..... ۱۴۱
- شکل شماره ۵-۲۹- انتخاب نوع سند..... ۱۴۲
- شکل شماره ۵-۳۰- بارگذاری فایل مربوط به مقاله جدید..... ۱۴۲
- شکل شماره ۵-۳۱- تکمیل اطلاعات مقاله..... ۱۴۳
- شکل شماره ۵-۳۲- درج اطلاعات تکمیلی مقالات جدید..... ۱۴۳
- شکل شماره ۵-۳۳- قسمت فراداده يك سند علمی..... ۱۴۴
- شکل شماره ۵-۳۴- معرفی صفحه اسناد علمی..... ۱۴۵
- شکل شماره ۵-۳۵- افزودن متن کامل مقالات موجود در حساب کاربری کاربر..... ۱۴۶
- شکل شماره ۵-۳۶- جزئیات امتیازات کاربر در شبکه Researchgate..... ۱۴۷
- شکل شماره ۵-۳۷- اشتراک‌گذاری مقالات دیگر افراد..... ۱۴۸
- شکل شماره ۵-۳۸- تعریف شبکه ارتباطی..... ۱۴۹
- شکل شماره ۵-۳۹- دنبال کردن کاربران..... ۱۵۰
- شکل شماره ۵-۴۰- دسترسی به متن کامل اسناد علمی..... ۱۵۱
- شکل شماره ۵-۴۱- پاسخ به درخواست‌ها..... ۱۵۲
- شکل شماره ۵-۴۲- پرسش و پاسخ..... ۱۵۳
- شکل شماره ۵-۴۳- جست‌وجو در Researchgate..... ۱۵۴

## فصل ششم: Semantic Scholar..... ۱۵۷

- شکل شماره ۶-۱- ورود به تارنمای Semantic Scholar..... ۱۵۹
- شکل شماره ۶-۲- راه‌های مختلف ورود به حساب کاربری..... ۱۶۰
- شکل شماره ۶-۳- وارد کردن گذرواژه..... ۱۶۰
- شکل شماره ۶-۴- ورود به تنظیمات..... ۱۶۱
- شکل شماره ۶-۵- تکمیل یا ویرایش اطلاعات شخصی..... ۱۶۲
- شکل شماره ۶-۶- به‌روزرسانی رایانامه..... ۱۶۲
- شکل شماره ۶-۷- تکمیل اطلاعات کاربر..... ۱۶۳
- شکل شماره ۶-۸- حذف مقاله از حساب کاربری..... ۱۶۴

- شکل شماره ۶-۹- افزودن مقاله به حساب کاربری..... ۱۶۴
- شکل شماره ۶-۱۰- تعیین علت یافت نشدن مقاله به صورت خودکار..... ۱۶۵
- شکل شماره ۶-۱۱- افزودن مقاله به حساب کاربری..... ۱۶۶
- شکل شماره ۶-۱۲- بررسی گزارش تغییرات اعمال شده در حساب کاربری..... ۱۶۶
- شکل شماره ۶-۱۳- دیدن صفحه حساب کاربری در Semantic Scholar..... ۱۶۷
- شکل شماره ۶-۱۴- نمای کلی صفحه شخصی کاربر در Semantic Scholar..... ۱۶۸
- شکل شماره ۶-۱۵- تنظیمات صفحه نمایش فهرست اسناد علمی..... ۱۶۸
- شکل شماره ۶-۱۶- جست و جوی مقالات در Semantic Scholar..... ۱۶۹
- شکل شماره ۶-۱۷- اظهار نظر در مورد اسناد علمی..... ۱۷۰
- شکل شماره ۶-۱۸- تعریف یک کتابخانه شخصی در Semantic Scholar..... ۱۷۱
- شکل شماره ۶-۱۹- تنظیمات کتابخانه کاربر در Semantic Scholar..... ۱۷۱
- شکل شماره ۶-۲۰- دسته بندی مقالات در کتابخانه شخصی..... ۱۸۲

## فصل هفتم: LinkedIn..... ۱۷۵

- شکل شماره ۷-۱- ثبت نام در LinkedIn..... ۱۷۸
- شکل شماره ۷-۲- وارد کردن رایانامه..... ۱۷۹
- شکل شماره ۷-۳- وارد کردن نام و نام خانوادگی..... ۱۷۹
- شکل شماره ۷-۴- وارد کردن کشور و منطقه..... ۱۸۰
- شکل شماره ۷-۵- تعیین وابستگی سازمانی..... ۱۸۰
- شکل شماره ۷-۶- کد تأیید رایانامه..... ۱۸۱
- شکل شماره ۷-۷- تأیید رایانامه توسط کاربر..... ۱۸۱
- شکل شماره ۷-۸- ورود به حساب کاربری شخصی..... ۱۸۲
- شکل شماره ۷-۹- تأیید شماره تلفن..... ۱۸۳
- شکل شماره ۷-۱۰- یافتن شغل..... ۱۸۳
- شکل شماره ۷-۱۱- ارسال نامه برای برقراری ارتباط با دیگر کاربران..... ۱۸۴
- شکل شماره ۷-۱۲- تنظیم تغییر تصویر حساب کاربری..... ۱۸۵
- شکل شماره ۷-۱۳- دریافت برنامه LinkedIn..... ۱۸۵
- شکل شماره ۷-۱۴- یافتن افراد معروف و ایجاد ارتباط با دیگر کاربران..... ۱۸۶
- شکل شماره ۷-۱۵- برقراری ارتباط و ارسال پیام با کاربران..... ۱۸۷

- شکل شماره ۷-۱۶ - بازدید از حساب کاربری شخصی ..... ۱۸۸
- شکل شماره ۷-۱۷ - تنظیم تصویر حساب کاربری و پس‌زمینه آن ..... ۱۸۹
- شکل شماره ۷-۱۸ - تکمیل اطلاعات آموزشی ..... ۱۹۰
- شکل شماره ۷-۱۹ - تکمیل مهارت‌های کاربر ..... ۱۹۱
- شکل شماره ۷-۲۰ - تکمیل اطلاعات تحصیلی ..... ۱۹۲
- شکل شماره ۷-۲۱ - تکمیل اطلاعات سازمانی کاربر ..... ۱۹۳
- شکل شماره ۷-۲۲ - تکمیل زندگینامه کاربر ..... ۱۹۴
- شکل شماره ۷-۲۳ - افزودن پیوند صفحات دیگر کاربر ..... ۱۹۴
- شکل شماره ۷-۲۴ - افزودن گواهی‌های کاربر ..... ۱۹۶
- شکل شماره ۷-۲۵ - افزودن مهارت‌ها ..... ۱۹۶
- شکل شماره ۷-۲۶ - افزودن مقالات ..... ۱۹۷
- شکل شماره ۷-۲۷ - افزودن اختراعات کاربر ..... ۱۹۸
- شکل شماره ۷-۲۸ - افزودن پروژه‌ها ..... ۱۹۹
- شکل شماره ۷-۲۹ - افزودن جوایز ..... ۲۰۰
- شکل شماره ۷-۳۰ - افزودن واحدهای تدریسی کاربر ..... ۲۰۱
- شکل شماره ۷-۳۱ - افزودن علاقه‌مندی‌ها ..... ۲۰۱
- شکل شماره ۷-۳۲ - تعریف شبکه ارتباطی ..... ۲۰۳
- شکل شماره ۷-۳۳ - یافتن افرادی با زمینه‌های مختلف برای ارتباط ..... ۲۰۵
- شکل شماره ۷-۳۴ - تعریف پالایه‌های بیشتر برای جست‌وجوی افراد ..... ۲۰۶
- شکل شماره ۷-۳۵ - ارسال رایانامه برای برقراری ارتباط ..... ۲۰۸
- شکل شماره ۷-۳۶ - پست گذاشتن در LinkedIn ..... ۲۱۱
- شکل شماره ۷-۳۷ - واکنش به پست‌های دیگر کاربران ..... ۲۱۲
- شکل شماره ۷-۳۸ - درخواست توصیه‌نامه ..... ۲۱۳
- شکل شماره ۷-۳۹ - تأیید مهارت‌های دیگر کاربران ..... ۲۱۴
- شکل شماره ۷-۴۰ - جست‌وجوی شغل در LinkedIn ..... ۲۱۶
- شکل شماره ۷-۴۱ - پالایه‌های جست‌وجوی شغل در LinkedIn ..... ۲۱۶





## پیشگفتار

در گذشته اندیشمندان اغلب در کنج اتاق یا آزمایشگاه و در عزلت و خلوت خود می‌خواندند، می‌نوشتند و دربارهٔ آفرینش جهان پژوهش می‌کردند. در زمان‌های دور تنها معدودی از دانشمندان به ثبت و ضبط آثار خود می‌پرداختند؛ اما نتایج همان پژوهش‌ها نیز که در نسخ خطی ارزشمندی ثبت شده بود، با گذر زمان از بین رفت و تنها شواهد محدودی از آنها به آیندگان منتقل شد. محروم بودن از ابزارهایی که بتواند دانش را بایگانی کند و علم را از گذشتگان به آیندگان برساند و نتیجهٔ دانش را که همانا رفاه انسانی است متحول سازد، در غبار فراز و فرودهای روزگار ناپیدا شد. شاید بتوان این تلاش‌های علمی و نابودشدن نتایج آن را که به ناچار رخ می‌داد، به تعبیری «اسراف علمی» نام نهاد. پس از اختراع ماشین چاپ و به‌دنبال آن توزیع و نشر دانش که در ابتدا به‌صورت محلی و پس از آن در سطحی ملی و فرامنطقه‌ای گسترده شد، دیگر بیم از میان رفتن و نابود شدن یک موضوع علمی - بی‌آنکه به سمع و نظر اندیشمندان دیگر برسد - آن هم پس از تولد در ذهن یک دانش‌پژوه، وجود نداشت. «ثبت دانش»، انسان را از «اسراف دانش» نیز بر حذر داشت و توزیع علم به استفاده از نتایج آن انجامید؛ به گونه‌ای که هر کشف علمی بر شانهٔ اکتشافات دیگر رقم می‌خورد و از دوباره‌کاری‌ها پرهیز می‌شد. دانش مستند شد و به تودهٔ انباشتهٔ معناداری تبدیل شد که در دسترس و قابل استفادهٔ همگان به‌ویژه دانش پژوهان بود. میزان اطلاعات در هر حوزهٔ علمی به سطح باورناپذیری رسید.

دانش و مستندات آن گام به گام رشد و ارتقا یافت و آرام آرام به کوهی عظیم تبدیل گشت. به گونه‌ای که اضطراب از دست‌دادن نتیجه‌ای علمی به‌خاطر ثبت نکردن و توزیع نادرست آن، به چگونگی دسته‌بندی و استفاده از این دانش تراکمی به موضوعی محوری تبدیل شد. اندیشمندان در سراسر جهان به منابع علمی دسترسی یافتند و با گسترش اینترنت، این دسترسی هر روز ابعاد تازه‌ای پیدا کرد و جهش دانش را متبلورتر از گذشته ساخت. این شیوه‌های نوین ثبت گسترش اطلاعات، علم بومی را به علم جهانی تبدیل کرد.

گسترش درخت علم باعث شد تا امروزه دیگر کلمه عالم به دانشمندی گفته شود که مشارکت او در تولید علم از سطوح سازمانی و ملی فراتر رفته و مرزهای دانش را در سطح جهانی درنوردد. محقق، اندیشمندی است که در یک شبکه جهانی علمی قرار دارد و به‌منزله گوی دانشی ویژه‌ای می‌باشد که خطوط ارتباطی متعددی به وی متصل است؛ بدین ترتیب، پیوندهایی که هر دانش‌پژوه با دیگر دانشمندان آن شبکه برقرار می‌کند، بیانگر سطح اتصال او به شبکه جهانی است. اکنون دیگر دانش در ناکجای جهان نیز که باشد در دسترس است و ما نیز هرچند خود را ذره‌ای کوچک در نقطه‌ای دور ببینداریم، قادر خواهیم بود از حضور علم خود در سطحی جهانی مطمئن باشیم.

در دنیای امروز، به کمک رشد تکنولوژی‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی، جهانی به ارمغان رسیده که افزون بر اینکه می‌توان در آن فعالیت‌های علمی دیگر پژوهشگران در حوزه موضوعی خود را دنبال کرد، می‌توان به نشر نتایج اثربخش پژوهش خود امید داشت و دانش اندوخته را در معرض نقد و نظر دیگر پژوهشگران گذاشت. ناگفته پیداست که مشارکت یک پژوهشگر در تولید علم جهانی، نیازمند ابزارهایی است؛ نام این ابزارها را «پروفایل علمی» گذارده‌اند. پروفایل‌های علمی ابزارهایی هستند مبتنی بر وب، برای انتشار اطلاعات علمی و پژوهشی افراد و دیگر مؤلفه‌های علمی مانند مجلات و دانشگاه‌ها. این پروفایل‌ها سیستم‌هایی هستند که توسط آنها می‌توان به مدیریت و گسترش دانش پرداخت. در واقع پروفایل علمی یک پژوهشگر، به‌منزله کارنامه یا رزومه علمی او می‌باشد. افزون بر اینکه پژوهشگر به مدد این کارنامه به ارزیابی دانش خود می‌پردازد، دیگر اندیشمندان را از آنچه فراهم آورده و به ثبت رسانده آگاه کرده و به پایداری دانش جهانی کمک می‌کند.

ایجاد پروفایل پژوهشی به محقق کمک می‌کند تا دانش خود را مدیریت نموده و انتشارات علمی و پژوهشی خود را ساماندهی کند. پروفایل پژوهشی، برودادهای علمی محقق را به پژوهشگران جهان معرفی می‌کند و باعث مشاهده‌پذیر شدن یافته‌های محققان می‌شود. ایجاد این پروفایل‌ها منجر به شهرت علمی محققان و افزایش استنادهای یافته‌های پژوهشی می‌شود.

این پروفایل‌های علمی، محقق را به هم‌اندیشان و همکاران علمی در سراسر جهان معرفی می‌کنند و زمینه‌ساز همکاری‌های علمی و جهانی می‌گردند. برای ساخت پروفایل علمی به سامانه‌هایی نیازمندیم که برای پژوهشگران این امکان را فراهم می‌کنند تا خود را به جامعه جهانی معرفی نمایند و از اجتماع علمی بهره ببرند.

پژوهشگران در این پروفایل‌ها ثبت نام می‌کنند، نشانی خود را ایجاد می‌کنند، وابستگی سازمانی خود را قید می‌نمایند و یافته‌های علمی را اعم از مقالات، سخنرانی در کنفرانس‌ها، نتایج طرح‌های پژوهشی، کتاب‌ها، اختراعات و هرگونه دستاورد علمی خود را وارد و ثبت می‌کنند. پروفایل‌های پژوهشی مختلف، بنابر هدف، جامعه و پایگاهی که پروفایل مبتنی بر اطلاعات آن می‌باشد، متفاوت هستند.

از آنجا که امروزه تولید علم، اولویت توسعه هر کشور است و رشد علمی مقدمه توسعه فناوری و در پی آن افزایش رونق اقتصادی و رفاه اجتماعی است، بنابراین پروفایل‌های پژوهشی، افزون بر استفاده‌های شخصی، به نظام ارزشیابی علمی یک سازمان یا جامعه علمی نیز کمک می‌کنند. ارزشیابی نظام پژوهشی دانشگاه‌ها که به‌عنوان پایگاه‌های اصلی تولید علم، نقش اساسی در توسعه کشور دارند، برای بالا بردن سطح کیفی و کمی تولیدات علمی امری ضروری به‌نظر می‌رسد.

این موضوع تا این حد اهمیت داشته که ضرورت ارزشیابی پژوهشگران و مؤسسه‌های تحقیقاتی منجر به شکل‌گیری دانشی به نام علم‌سنجی (Scientometrics) شده است. این دانش جدید یکی از متداول‌ترین روش‌های ارزیابی فعالیت‌های علمی و مدیریت پژوهش است. در این میان، نهادهای ارزیابی‌کننده با تولید ابزارها و شاخص‌های مختلف، توجه ویژه‌ای به این امر داشته‌اند و بسترهای مختلف اجرای آن را فراهم نموده‌اند.

نمایه‌های استنادی معتبر جهانی مانند Web of Science، Scopus و Google Scholar از ابزارهای مهم علم‌سنجی محسوب می‌شوند. همچنین پروفایل‌های مختلف علمی و شبکه‌های علمی - اجتماعی ابزارهایی هستند که در راستای پیشبرد منافع پژوهشگران، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها مفید می‌باشند.

افزون بر شاخص‌های علم‌سنجی مبتنی بر تعداد استنادات، دگرسنجه‌ها نیز معرفی شدند. در دگرسنجه‌ها به ارزیابی کیفی اسناد علمی با توجه به تعداد استنادها، میزان مشاهده، تعداد بارگیری مدارک، تعداد بازارسال پست‌های علمی و بازخوردهای مربوط به آنها پرداخته می‌شود. افزایش این شاخص‌ها تنها در بستر پروفایل‌های مختلف علمی و شبکه‌های علمی - اجتماعی امکان‌پذیر است.

از سویی جست‌وجوی محققان در یک حوزه موضوعی، یک دانشگاه و یا کشور خاص و مشاهده دیگر انتشارات علمی محقق مورد نظر و همچنین طرح پرسش و پاسخ به سؤالات علمی مرتبط، از طریق این بسترها فراهم است. در این راستا، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها به‌طور مستمر وضعیت کمی و کیفی تولیدات علمی مؤسسه خود را رصد می‌کنند و با هدف ارتقای تولیدات علمی و اعتلای جایگاه علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی، به طراحی و ارائه برنامه‌های لازم می‌پردازند. بنابراین لازم است که پژوهشگران حساب‌های کاربری پژوهشی و فعالیت‌های خود در شبکه‌های علمی - اجتماعی را مورد توجه قرار دهند و درصدد ایجاد، تکمیل و به‌روزرسانی پروفایل‌های پژوهشی باشند. مجموعه حاضر با هدف معرفی و آشنایی پژوهشگران با برخی از مهم‌ترین پروفایل‌های پژوهشی و شبکه‌های علمی - اجتماعی در قالب هفت فصل تدوین شده است.

در **فصل اول** نمونه‌ای از سامانه‌های علم‌سنجی که به‌عنوان آینه تمام‌نمای فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیئت علمی مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های کشور طراحی شده است، معرفی می‌شود.

از سامانه‌های علم‌سنجی در ارزشیابی و رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها، انتخاب محققان برتر از در سطح کشوری و یا اعطای تسهیلات و پژوهانه به محققان ممتاز می‌توان استفاده نمود. به فراخور نیاز و هدف دانشگاه‌ها، از سامانه‌های علم‌سنجی متعددی رونمایی شده است که هر کدام کارایی خاص خود را دارند. در این مجموعه با توجه به جامعیت و کارایی مؤثر، برای نمونه یکی از این سامانه‌ها که مورد توجه دانشگاه‌های فراوانی بوده است در نظر قرار گرفته و در فصل نخست بدان پرداخته شده است.

**فصل دوم** کتاب باعنوان Scopus، به معرفی بزرگترین پایگاه داده‌های چکیده و استنادی پرداخته و شامل چگونگی معرفی اطلاعات مستندات علمی اعم از مجلات، کتب و مقالات همایشی می‌باشد. این پایگاه، با ارائه دید جامع از خروجی تحقیقات جهان در زمینه‌های علوم، فناوری، پزشکی، علوم اجتماعی، هنر و علوم انسانی، از ابزارهای هوشمندی برای ردیابی و بررسی تحقیقات برخوردار است. همچنین، Scopus سرویس‌های رایگانی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد که از طریق Scopus Preview در دسترس است.

**فصل سوم** کتاب با عنوان Web of Science ارائه‌دهنده اطلاعات و فناوری برای جامعه تحقیقات علمی جهانی است. این پایگاه، تجزیه و تحلیل‌ها را به محققان و کل جامعه تحقیقاتی که زیربنای پژوهش‌ها هستند؛ مانند دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های تحقیقاتی، سازمان‌های سرمایه‌گذاری تحقیقاتی خصوصی و دولتی و ناشران در سراسر جهان ارائه می‌دهد. این پایگاه بیش از ۹۵٪ از مؤسسه‌های تحقیقاتی برتر جهان، چندین آژانس تحقیقاتی ملی را پشتیبانی می‌کند و حدود ۲۰ میلیون محقق در بیش از ۷۰۰۰ سازمان تحقیقاتی پیشرو در سراسر جهان برای اطلاع‌رسانی و هدایت تصمیمات تحقیقاتی پشتیبانی، اجرا، ارزیابی و برنامه‌ریزی در سطح جهانی، ملی، نهادی و فردی از این پایگاه استفاده می‌کنند. این سامانه دسترسی به پایگاه داده‌های متعددی را فراهم می‌کند که داده‌های مرجع و استنادی را از مجلات دانشگاهی، مجموعه مقالات همایش‌ها و دیگر اسناد ارائه می‌کند. در سال‌های اخیر، پروفایل Publons که یکی از سرویس‌های ارائه‌شده توسط مؤسسه کلاریویت آنالیتیکس است، در راستای کمک به دیده شدن و رؤیت‌پذیری فعالیت‌های علمی پژوهشگران ارائه شده بود؛ اما پروفایل پژوهشگر در Web of Science جایگزین پابلونز (Publons) شد.

**فصل چهارم** به معرفی پایگاه ORCID می‌پردازد. ORCID در واقع یک کد علمی منحصر به فرد است که به یک محقق اختصاص داده می‌شود. با این کد یا شناسه، محقق به‌طور یکتا شناسایی می‌شود. ایده اصلی ORCID توسط جمعی از پژوهشگران و به منظور رفع ابهاماتی که به دلیل وجود نام‌های مشابه محققان وجود دارد، بنا نهاده شد.

در حال حاضر، ORCID یک سازمان غیرانتفاعی است که توسط یک جامعه جهانی از سازمان‌های عضو از جمله مؤسسه‌های تحقیقاتی، ناشران، سرمایه‌گذاران، انجمن‌های تخصصی، ارائه‌دهندگان خدمات و دیگر سهام‌داران پشتیبانی می‌شود و با هدف ارائه شفافیت در راستای کارهای علمی پژوهشگران با اختصاص یک کد قابل اعتماد ایجاد شده است.

**فصل پنجم** کتاب Researchgate نام دارد. این پایگاه یک شبکه علمی - اجتماعی رایگان برای دانشگاهیان و پژوهشگران است که با هدف حل مشکلات موجود در نحوه ایجاد و اشتراک‌گذاری علم شروع به کار کرد. Researchgate برای اعضای خود، شماری از ابزارها و امکانات برای همکاری‌های علمی بین‌المللی را فراهم می‌کند. این شبکه محدود به یک رشته موضوعی خاص نیست و پژوهشگر، پزشک، دانشجو، مهندس، کارمند بهداشت عمومی، تکنسین آزمایشگاه و مانند اینها، از همه رشته‌ها می‌توانند در این شبکه ثبت نام کنند. آنها می‌توانند خروجی تحقیق، از جمله: مقالات، داده‌ها، فصل‌های کتاب، ثبت اختراعات، پیشنهادها، تحقیق، روش‌ها و منبع نرم‌افزارهای مختلف در زمینه‌های علاقه‌مندی و مهارت خود را از طریق پروفایل‌های تخصصی خود با دیگران به اشتراک بگذارند. جست‌وجوی مشاغل تحقیقاتی و همایش در زمینه کاری محقق، از دیگر امکانات این شبکه است. در بخش دیگر، محقق می‌تواند به اطلاعات همایش‌ها، جلسات، کارگاه‌ها و مانند اینها که بر حسب موضوع طبقه‌بندی شده است دسترسی داشته باشد. در این پایگاه، بیش از ده‌ها میلیون نسخه چاپی مقاله در دسترس همگان می‌باشد و امکان جست‌وجو بر اساس نام کاربر، نام سازمان و موضوع در این سامانه وجود دارد.

**فصل ششم** کتاب به معرفی Semantic Scholar می‌پردازد. این پایگاه در واقع یک موتور جست‌وجوی اسناد علمی و دانشگاهی مبتنی بر هوش مصنوعی است که بیش از ۲۰۰ میلیون سند علمی در تمامی حوزه‌های علوم را شامل می‌شود. مزیت این موتور جست‌وجو در مقایسه با Google Scholar و PubMed این است که دارای قابلیت استخراج نوشته‌ها، حوزه‌های تخصصی و شکل‌ها از مقالات است و همچنین مهم‌ترین و تأثیرگذارترین مقالات را شناسایی کرده و ارتباط میان آنها را مشخص می‌کند Semantic Scholar. قادر به تفکیک و جداسازی بین یک مقاله نتیجه‌محور و مقاله مروری است. افزون بر این، تمامی متن مقاله را تحلیل و بررسی می‌کند. با توجه به اینکه در یک حوزه خاص صدها هزار مقاله را بررسی می‌کند، می‌تواند به خوبی عبارات کلیدی مهم و اصلی را جست‌وجو کند. نتایج جست‌وجو در Semantic Scholar بسیار سریع نمایش داده می‌شوند، ارتباط بالایی با موضوع مورد جست‌وجو دارند و به خوبی دسته‌بندی شده‌اند.

**فصل هفتم** که فصل نهایی کتاب به‌شمار می‌رود، LinkedIn نام دارد که یک شبکه اجتماعی است با هدف ساخت و ایجاد ارتباط بین کسب و کارها، افراد جویای شغل، متخصصان و مانند اینها. این شبکه، به جویندگان کار اجازه می‌دهد رزومه خود را به کارفرمایان برای درخواست شغل ارسال کنند. کارفرمایان می‌توانند در بخش رزومه‌ها به دنبال پیدا کردن نیروی مناسب باشند، LinkedIn با نمایش دادن رزومه محققان پژوهشی، همین‌طور، اطلاعیه‌های استخدام، افراد را به اهداف شغلی خود نزدیک می‌کند. ارسال پیام‌های خصوصی و مستقیم یکی از موارد استفاده از این پایگاه می‌باشد. این پایگاه به‌صورت شبکه‌ای به محققان کمک می‌کند تا مستندات علمی - پژوهشی خود را معرفی نموده و دیگر اندیشمندان حوزه علمی خاص را در جریان نتایج تحقیقات خود قرار دهند.

همان‌طور که بیان شد، این کتاب با معرفی روش‌های استفاده از پروفایل‌های علمی برای نمایش دستاوردهای پژوهشگران به ارزیابی وضعیت علمی محققان به‌عنوان فعالان اصلی میدان علم و فناوری و توسعه پژوهش، کمک می‌نماید. افزون بر این، دسترسی به شهرت ملی و جهانی دانشمندان را هم فراهم می‌کند؛ دیده شدن، شناخته شدن و شهرتی که می‌تواند در قالب فناوری‌های روز، برای پژوهشگران نیز سودمند باشد و به هم‌افزایی دانش در گستره جهان یاری رساند. در اینجا لازم می‌دانیم از آقای دکتر سينا اسکندری و خانم پروانه روستایی که تدوین برخی اشکال کتاب را به‌عهده داشته‌اند تشکر کنیم. امید است که کتاب حاضر بتواند در راستای آشنایی پژوهشگران، در افزایش رُیت‌پذیری فعالیت‌های پژوهشی و مستندات علمی مفید واقع شود و مسیر ارتقای علمی ایشان را تا فتح قله‌های دانش هموار ساخته، شناگری در اقیانوس آبی و بیکران علم را در کشور عزیزمان ایران، میسر سازد.

### افسانه توسلی

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا

[afsaneh\\_tavassoli@alzahra.ac.ir](mailto:afsaneh_tavassoli@alzahra.ac.ir)

### صدیقه صابر ماهانی

پژوهشگر پسادکتری، دانشگاه الزهرا

بهار ۱۴۰۳