

به نام خداوند جان آفرین  
حکیم سخن در زبان آفرین





# رویکردها و ایده‌های نو در مدیریت کسب‌وکار بین‌المللی در ورزش

جیمز جی. ژانگ، برندا جی پیتس و لورن ام. جانسون

ترجمه:

**دکتر ژاله معماری**

(دانشیار دانشگاه الزهرا)

**دکتر جواد فسنگری**

(دکتری دانشگاه تربیت مدرس)

**الهه فهیمی نژاد**

(کارشناسی ارشد دانشگاه حکیم سبزواری)

زمستان ۱۴۰۲

عنوان و نام پدیدآور: رویکردها و ایده‌های نو در مدیریت کسب‌وکار بین‌المللی در ورزش / [ویراستاران] جیمز جی. ژانگ، برندا جی پیتس، لورن ام. جانسون؛ ترجمه ژاله معماری، جواد فسقزی، الهه فهیمی نژاد

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء، انتشارات، زمستان ۱۴۰۲ مشخصات ظاهری: ح، ۴۵۶ ص.؛ جدول، نمودار(رنگی)، نقشه: ۲۷/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: 978-622-8126-13-5 وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی. International sport business management: issues and new ideas, 2021

یادداشت: کتابنامه یادداشت: نمایه

موضوع: ورزش--مدیریت

Sports administration

ورزش--بازاریابی

Sports marketing

شناسه افزوده: جانگ، جیمز ج.، ویراستار شناسه افزوده: Zhang, James J.

شناسه افزوده: پیتز، برندا جی.، ویراستار شناسه افزوده: Pitts, Brenda G.

شناسه افزوده: جانسون، لوری ام.، ۱۹۶۳ - م.، ویراستار شناسه افزوده: Johnson, Laurie M., 1963-

شناسه افزوده: معماری، ژاله، ۱۳۴۵ -، مترجم شناسه افزوده: فسقزی، جواد، ۱۳۶۸ -، مترجم شناسه افزوده: فهیمی نژاد، الهه، ۱۳۶۸ -، مترجم

شناسه افزوده: دانشگاه الزهراء، انتشارات شناسه افزوده: Alzahra University Press

رده‌بندی کنگره: GV۷۱۳ رده‌بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹ شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۰۶۹۲۵ اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا



## رویکردها و ایده‌های نو در مدیریت کسب‌وکار بین‌المللی در ورزش

ترجمه: دکتر ژاله معماری، دکتر جواد فسقزی و الهه فهیمی نژاد

انتشارات: دانشگاه الزهراء

گرافیک و صفحه‌آرایی: مه‌ری پوینده‌کیا

طراح جلد: حدیقه همایونی

ویراستار: سولماز عالی‌پور

چاپ و صحافی: چاپ دیجیتال کسری

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۲۰۰

شابک: 978-622-8126-13-5

قیمت: ۴۰۰ هزار تومان

سال نشر: زمستان ۱۴۰۲

شماره تماس واحد فروش: ۰۲۱۸۸۰۴۸۹۳۴-۰۲۱۸۵۶۹۲۸۳۹

سامانه فروش الکترونیکی: <https://book.alzahra.ac.ir>

فروش کتاب الکترونیک (ebook): <https://mybooket.com>

کلیه حقوق معنوی و مادی این اثر برای دانشگاه الزهراء محفوظ است.

پذیرش چاپ این اثر در جلسه ۱۷۲ شورای انتشارات دانشگاه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۰ به تصویب رسیده است.

## **تقدیم به**

خدمت‌گزاران گمنامی که خالصانه و درنهایت خشوع، تمامی همت و تلاش خویش را در راه توسعه و نشر علم پیشکش نمودند.

## پیشگفتار نویسنده

### مدیریت بین‌المللی کسب و کار در ورزش

این کتاب، تحقیقات جدید در زمینه مدیریت کسب و کار ورزشی در سراسر جهان را به نمایش می‌گذارد و بستری را برای تبادل بین‌المللی ایده‌ها، بهترین شیوه‌ها و تحقیقات علمی در اقتصاد جهانی شده ورزشی ارائه می‌دهد.

این کتاب با کارهایی از محققان برجسته مدیریت ورزشی از سراسر جهان - از جمله آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، اروپا، آفریقا و آسیا - به موضوعات مختلف جهانی، منطقه‌ای، ملی و اجتماعی می‌پردازد که در مدیریت موفق ورزش نقش اساسی دارند. این کتاب با ترکیب مطالعات کمی و کیفی، موضوعات کلیدی مانند محیط نوظهور، مدیریت تغییر، تحول سازمانی، کاربرد فناوری، بازاریابی و تبلیغات و پروتکل‌های تحقیقاتی را بررسی می‌کند. این کتاب همچنین مطالعات موردی جدید موضوعاتی مانند کارآفرینی و نوآوری، پخش ورزشی، فناوری‌های دیجیتال، ورزش جوانان و دانشگاه و توسعه برنامه درسی مدیریت ورزش را پوشش می‌دهد.

مدیریت بین‌المللی کسب و کار در ورزش، یک کتاب خواندنی جذاب برای همه دانشجویان و دانش‌پژوهان مدیریت ورزشی، کسب و کار ورزشی و بازاریابی ورزشی و همچنین برای هر حرفه‌ای که در صنایع ورزش و اوقات فراغت کار می‌کند، می‌باشد.

- جیمز جی. زانگ، استاد مدیریت ورزشی و مدیر مرکز بین‌المللی مدیریت ورزشی (ICSM) در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- برندا جی. پییتس، پروفیسور بازنشسته مدیریت کسب و کار ورزشی است. او سخنران، نویسنده، محقق و مشاور بازاریابی کسب و کار ورزشی می‌باشد.
- لورن ام. جانسون، نیز دانشجوی دکترا در برنامه مدیریت ورزشی و سیاست‌گذاری در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا می‌باشد.

## از سری کتاب‌های انجمن جهانی مدیریت ورزشی

ویراستار مجموعه: براندا جی. پیتز، دانشگاه ایالتی جورجیا، ایالات متحده

جیمز جی. ژانگ

دانشگاه جورجیا، ایالات متحده

انجمن جهانی مدیریت ورزشی (WASM) برای تسهیل تحقیقات مدیریت ورزشی، آموزش و یادگیری عالی و تمرین حرفه‌ای در هر یک از قاره‌ها تاسیس شد. مجموعه کتاب‌های انجمن جهانی مدیریت ورزشی برای حمایت از این اهداف، با ارائه تحقیقات و پژوهش‌های جاری، از دانشمندان و متخصصان تثبیت شده و نوظهور، در مورد تئوری، سیاست و عمل مدیریت ورزشی طراحی شده است. کتاب‌های این مجموعه، موضوعات معاصر و چالش‌های کلیدی در مدیریت ورزش را بررسی می‌کنند و مسیرهای مهم جدید را برای تحقیق و تمرین حرفه‌ای شناسایی می‌کنند. مهم‌تر از همه، هدف این مجموعه تشویق و برجسته کردن توسعه دیدگاه‌های بین‌المللی، مشارکت‌های بین‌المللی و بهترین شیوه‌های بین‌المللی در مدیریت ورزش، با شناخت ماهیت جهانی شده صنعت ورزش معاصر می‌باشد.

### کتاب‌های موجود از این سری:

- صنعت جهانی فوتبال دیدگاه‌های بازاریابی
- ویرایش: جیمز جی. ژانگ و برندا جی. پیتز
- تجارت جهانی ورزش مدیریت منابع و فرصت‌ها
- ویرایش: برندا جی. پیتز و جیمز جی. ژانگ
- مدیریت ورزشی جهانی در زمینه‌های فرهنگی متنوع
- ویرایش: جیمز جی. ژانگ و برندا جی. پیتز
- کسب و کار ورزشی در ایالات متحده دیدگاه‌های معاصر
- ویرایش: برندا جی. پیتز و جیمز جی. ژانگ
- مدیریت بین‌المللی کسب و کار ورزشی مسائل و ایده‌های جدید
- ویرایش: جیمز جی. ژانگ، برندا جی. پیتز و لورن ام. جانسون

## همکاران این کتاب:

- دوین جی اف. اندرسون، دانشجوی دکترا و دستیار آموزشی فارغ‌التحصیل در برنامه مدیریت ورزشی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده است.
- سید مرتضی عظیم‌زاده، عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد است.
- زاخاری بلدون، دانشجوی دکترا و همکار تحصیلات تکمیلی در برنامه مدیریت تفریح، رویداد و ورزش در دانشگاه تگزاس شمالی، ایالات متحده است. تحقیقات زاخاری بر ذی‌نفعان ورزش (عمدتاً والدین و مربیان) و تأثیر آن‌ها بر رشد ورزشکاران متمرکز است.
- هانا اچ. بو، دانشجوی دکترا و دستیار پژوهشی فارغ‌التحصیل در برنامه مدیریت ورزشی و سیاست‌گذاری در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- جان بریدلاو، دانشجوی کارشناسی ارشد در برنامه مدیریت ورزشی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- آدری بروکه، استاد بازنشسته مدیریت ورزشی در دانشگاه علوم کاربردی هانزه، هلند است.
- نیکلاس شانوات، استاد تمام است و به‌عنوان رئیس برنامه کارشناسی ارشد بازاریابی و مدیریت ورزش و مرکز فرانسوی مطالعات المپیک در دانشگاه روئن‌نرماندی فرانسه کار می‌کند. تحقیقات او ترکیبی از بازاریابی و مدیریت استراتژیک با تمرکز بر صنعت ورزش است.
- چه جن سو، استاد کامل دانشگاه کاتولیک فو جن، تایوان است. او همچنین دستیار سردبیر مجله نشریه بین‌المللی کسب و کار است. علایق پژوهشی او تأثیر بین فردی در زمینه‌های توریستی و رفتار گردشگر بین فرهنگی است.
- چیکوریر رز، استاد مدیریت ورزشی در گروه حرکت‌شناسی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است. او مطالعات تحقیقاتی خود را بر روی جنسیت و ورزش، جهانی شدن ورزش، مهاجرت نیروی کار ورزشی و سیاست ورزشی متمرکز کرده است.
- فلاویا دا کونا باستوس، دانشیار مدیریت ورزشی و مدیر آزمایشگاه مدیریت، سیاست‌ها، بازاریابی و ارتباطات در ورزش و تربیت بدنی در دانشکده تربیت بدنی و ورزش در دانشگاه سائوپائولو، برزیل است.
- آنماری فارل، دانشیار مدیریت ورزشی در کالج ایتاکا، ایالات متحده است.
- آنلیس گوسلین، پروفیسور ممتاز مدیریت ورزشی در دانشگاه پرتوریا، آفریقای جنوبی و عضو هیئت اجرایی شورای بین‌المللی علوم ورزشی و تربیت بدنی آفریقای جنوبی است.



- چنل کی گوین، دانشجوی دکترا در مطالعات فرهنگی در آزمایشگاه فعالیت بدنی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- بن هاتینک، دکترای مشاوره و مدرس ارشد در زمینه ورزش و کارآفرینی در دانشگاه علوم کاربردی هانزه، موسسه مطالعات ورزشی و دانشگاه گرونینگن، مرکز کارآفرینی، هلند است.
- شانون جولی، دانشجوی دکترا در مطالعات فرهنگی در آزمایشگاه فعالیت بدنی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- اندرو کیم، دانشجوی دکترا و دستیار آموزشی فارغ التحصیل در برنامه مدیریت ورزشی در گروه حرکت شناسی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده است.
- ایویسو کیم، یک کاندید دکترا در برنامه مدیریت ورزشی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- سهوان کیم، دانشجوی دکترا در مطالعات فرهنگی در آزمایشگاه فعالیت بدنی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- دارلین آ. کلوکا، پروفیسور بازنشسته و معاون رئیس شورای بین المللی علوم ورزشی و تربیت بدنی است. او همچنین عضو کمیسیون اعتباربخشی مدیریت ورزشی در ایالات متحده آمریکا است.
- نیکلاس لورگنیر، استاد مدیریت ورزش و رئیس مشترک حرکت شناسی در دانشگاه کانسیوس، ایالات متحده است. او چندین انتصاب حرفه‌ای در اروپا و آسیا نیز داشته است.
- استفان ماباگالا، مدرس ارشد در دوره‌های اخلاق ورزشی و مدیریت ورزشی، و رئیس بخش تربیت بدنی و علوم ورزشی در دانشگاه دارالسلام، تانزانیا است.
- راشل مدسن، دانشیار مدیریت ورزشی در کالج ایتاکا، ایالات متحده آمریکا است.
- کارولینا نسل، استادیار مدیریت ورزش و گردشگری در دانشگاه یاجیلونیا لهستان است.
- آکووما نوادیک، یک محقق در زمینه یادگیری دائمی، ایالات متحده آمریکا است.
- شاون ام. اورورک، دانشیار و مدیر برنامه‌های مدیریت ورزشی در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و همچنین رئیس مشترک گروه حرکت شناسی در دانشگاه کانسیوس، ایالات متحده است. او همچنین یک مدرس بین المللی در رهبری و اقتصاد ورزش می باشد.
- تایرال کیان، استادیار مدیریت ورزشی در دانشکده حرکت شناسی در دانشگاه ایالتی لوئیزیانا، ایالات متحده است.
- ویلی کیپکمبوی روتیچ، استادیار دانشگاه ایالتی نیویورک در براکپورت، ایالات متحده آمریکا است.

- آلفا سیموانزا، دستیار مدرس در دوره‌های مدیریت ورزشی در دانشگاه دارالسلام، تانزانیا است.
- کاتیا سونکنگ، کاندیدای دکترای مطالعات فرهنگی در آزمایشگاه فعالیت بدنی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده آمریکا است.
- گرکو ون دالفسن، مدرس ارشد ورزش و مدیریت در دانشگاه علوم کاربردی هانزه، موسسه مطالعات ورزشی، هلند است. او همچنین استاد مدعو در برنامه‌های مختلف مدیریت ورزشی در داخل و خارج از اروپا بوده و بیش از هشت سال است که دبیرکل انجمن مدیریت ورزشی اروپا بوده و اکنون در انجمن جهانی مدیریت ورزش نیز مشغول می‌باشد.
- جرد جی وانگ، استادیار گروه رهبری و مدیریت ورزشی در دانشگاه میامی، ایالات متحده آمریکا است.
- لینیان وانگ، دانشجوی کارشناسی ارشد و دستیار تدریس در مقطع کارشناسی در دانشکده مدیریت ورزشی و اوقات فراغت در دانشگاه ورزشی گوانگ‌ژو چین است.
- یو (کویین) هوانگ، استاد دیپارتمان حرکت‌شناسی در دانشگاه ملی چین‌هوا در تایوان می‌باشد. او در بازاریابی ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی و ورزش‌های حرفه‌ای تخصص دارد.
- تروی تی. ژائو، دانشجوی دکترا و دستیار پژوهشی و فارغ‌التحصیل در برنامه مدیریت ورزشی در دانشگاه جورجیا، ایالات متحده است.
- لیانگ جون ژو، استاد مدیریت ورزشی و رئیس دانشکده مدیریت ورزشی و اوقات فراغت در دانشگاه ورزشی گوانگ‌ژو چین است.

## پیشگفتار مترجمان

کتاب حاضر یکی از جدیدترین آثار از سری کتاب‌های مدیریت ورزشی است که توسط نشر Routledge منتشر شده و در نوامبر سال ۲۰۲۱ به همت پروفیسور زانگ، پروفیسور بیتز و دکتر جانسون و با همکاری نویسندگان و محققانی از سراسر جهان از جمله ایران عزیزمان دکتر عظیم‌زاده از دانشگاه فردوسی مشهد به رشته تحریر درآمده است. نویسندگان کتاب به واسطه این اثر، جدیدترین یافته‌ها و مسایل حوزه کسب و کار در مدیریت ورزشی و آنچه را که به عنوان فرصت‌ها، چالش‌ها و استراتژی‌ها، پیش روی دارند را با سایر محققان و مدیران ورزشی به اشتراک گذاشته‌اند.

مترجمان بر خود واجب دانسته‌اند که با حفظ امانت در ترجمه مطالب کتاب را با مناسب‌ترین شکل ممکن، به خواننده فارسی زبان منتقل نمایند. هر چند نسخه فارسی کتاب در سپتامبر سال ۲۰۲۳ و با ۱/۵ سال فاصله از کتاب به زبان اصلی، منتشر می‌شود، همچنان مطالب آن به‌ویژه در زمینه ایده‌های جدید می‌تواند با به‌روآوری اطلاعات محققان، مدیران و دانشجویان مدیریت ورزشی، مسیر پژوهش و شیوه‌های اجرایی اتخاذ شده در سازمان‌های ورزشی را روشن‌تر نماید. همچنین مباحث طرح شده در کتاب را می‌توان برای محورهای بحث کلاسی بین اساتید و دانشجویان مورد توجه و نقد قرار داد. همچنین کتاب حاضر نمایه (Index) ارزشمندی دارد که امیدواریم محققان این حوزه با کمک آن در یافتن کلیدواژه‌های تحقیق خود، از مطالب کتاب بهتر بهره‌مند گردند.

کتاب حاضر را برای درس مدیریت ورزشی پیشرفته در دوره دکتری پیشنهاد می‌نماییم. ضمن اینکه مرور آن برای دانشجویان و محققان مقاطع مختلف تحصیلی نیز پیشنهاد می‌شود. رویکردها و ایده‌های نوین طرح شده در حوزه بازاریابی و کسب و کار به‌ویژه در حوزه کارآفرینی، رسانه و فناوری دیجیتال از جمله نقاط قوت کتاب جهت انتخاب موضوعات پژوهشی، پایان‌نامه و رساله‌های تحقیقاتی هستند که امید است مورد توجه قرارگیرند.

بدیهی است یک‌دست نمودن مطالب کتاب که نویسندگان آن از سراسر جهان و با پیش‌زمینه‌های مختلف علمی، اجرایی، فرهنگی و زبانی هستند، کاری مضاعف و چالشی جدی برای مترجمان کتاب بوده است که امید است با کمترین خطا توانسته باشیم از عهده وظیفه‌مان برآمده و رضایت پژوهشگران و خوانندگان کتاب را جلب نماییم. زمانی می‌توانیم از زحمات و تلاش‌های مان در این راه کسب رضایت نماییم که آثار زحمات خود را در انتخاب موضوعات پژوهشی جدید و انتشار مقالات ارزشمند همکاران رشته در ژورنال‌های معتبر بین‌المللی و در نهایت کاربرد این یافته‌ها را در عمل و در فضای کسب و کار

صنعت ورزش ایران عزیزمان ببینیم.

در خاتمه از معاونت پژوهشی و اداره انتشارات دانشگاه الزهرا کمال امتنان را داریم که با استفاده از ظرفیت‌های موجود همراه و یاور ما در نشر این اثر بوده و هستند. امید است بتوانیم نظرات و بازخوردهای ارزشمند مخاطبان را در ارتقای اثر دریافت نموده و انشاءً نواقص احتمالی را در نوبت‌های بعدی چاپ، رفع نماییم.

زمستان ۱۴۰۲

دکتر ژاله معماری

**Zh.memari@alzahra.ac.ir**

# فهرست مطالب

۲۷	فصل اول
	مقدمه‌ای بر مسائل و ایده‌های نو در مدیریت بین‌المللی ورزش
	مقدمه
۲۷	ورزش و جهانی شدن
۲۹	چالش‌های جهانی شدن ورزش
۳۲	فرصت‌های جدید
۳۴	فناوری، نوآوری و ورزش
۳۸	درباره‌ی این کتاب
۴۲	منابع
۴۳	بخش اول
۴۷	مسائل جهانی
	فصل دوم
۴۹	چالش‌های نوظهور مدیریت ورزش در آمریکای لاتین

۴۹	مقدمه
۵۱	سناریوی کوتاه و مختصری از آمریکای لاتین
۵۲	ورزش، مدیریت، سیاست و صنعت ورزش
۶۰	آمادگی حرفه‌ای
۶۶	نکات پایانی
۶۸	منابع
۷۱	<b>فصل سوم</b>
	<b>برنامه‌های آموزشی مدیریت ورزش در آفریقا (مسائل و چالش‌ها)</b>
۷۱	مقدمه
۷۳	مسائل و چالش‌های برنامه‌های آموزشی مدیریت ورزش
۷۵	سطح کلان
۷۶	سطح میانی
۷۶	اندازه، وضعیت و تصویر مدیریت ورزش به عنوان عنصری مهم در صنعت ورزش
۷۷	سیاست‌های ورزشی دولتی و چارچوب‌های نظارتی
۷۷	فرصت‌های شغلی پایدار در مدیریت ورزش
۷۸	مهاجرت ورزشکاران آفریقایی
۷۸	سطح خرد
۷۸	تحول در دانشگاه‌های آفریقا
	بین‌المللی سازی، استانداردسازی، اعتباربخشی و ارزیابی شیوه‌های آموزش و یادگیری و کنترل کیفیت
۷۹	برنامه‌های آموزشی مدیریت ورزش در آفریقا
۸۳	ظرفیت‌سازی (افزایش ظرفیت) در مدیریت ورزش
۸۴	تأمین مالی برنامه‌های دانشگاهی مدیریت ورزش در موسسات آموزش عالی
۸۴	شبکه‌های دانشگاهی قاره‌ای
۸۵	مدارک مدیریت عمومی ورزش در مقابل لیسانس حرفه‌ای در مدیریت ورزش
۸۶	سطح نانو
۸۷	مسیر پیش‌رو
	آفریقایی شدن موسسات آموزش عالی فرصت‌هایی را برای تجدید و چارچوب‌بندی برنامه‌های آموزشی
۸۷	مدیریت ورزش ارائه می‌دهند
۸۷	شبکه‌های تحقیقاتی مشارکتی و بهبود برنامه‌های آموزشی جایگزین

۸۸	انجمن مدیریت ورزش آفریقا به عنوان وسیله‌ای برای بین‌المللی‌سازی برنامه‌های آموزشی
۸۸	رویدادهای ورزشی قاره‌ای، منطقه‌ای و ملی در آفریقا
۸۸	برنامه‌های آموزشی مدیریت ورزش به عنوان وسیله‌ای برای ارزش مشترک
۸۹	نتیجه‌گیری
۹۰	منابع
۹۱	<b>فصل چهارم</b>
	<b>نحوه ارزیابی اثرات ورزشی در رویدادهای بین‌المللی ورزش در تایوان: دیدگاه روش‌شناسی</b>
۹۱	مقدمه
۹۴	مروری بر ادبیات تحقیق
۹۴	مدل هرمی توسعه ورزش
۹۵	تأثیرگذاری بر سایر سیاست‌های ورزشی
۹۶	ابتکارات مرتبط با رویداد
۹۷	منابع فیزیکی
۹۷	سرمایه انسانی
۹۸	سرمایه اجتماعی
۹۹	روش
۱۰۱	نتایج
۱۰۱	مدل هرمی توسعه ورزش
۱۰۱	تأثیر بر سایر سیاست‌های ورزشی
۱۰۲	ابتکارات مرتبط با رویداد
۱۰۳	منابع فیزیکی
۱۰۳	سرمایه اجتماعی
۱۰۳	سرمایه انسانی
۱۰۴	بحث
۱۰۷	نتیجه‌گیری
۱۰۷	منابع
۱۱۱	<b>فصل پنجم</b>
	<b>مسائل چالش برانگیز ورزش جوانان و دبیرستان‌ها در ایالات متحده</b>
۱۱۱	مقدمه

۱۱۲	ورزش جوانان در ایالات متحده آمریکا
۱۱۳	تاریخچه‌ی ورزش جوانان در ایالات متحده‌ی آمریکا
۱۱۶	ساختار فعلی
۱۱۹	توسعه ورزش‌های منحصر به فرد/غیر سنتی
۱۲۰	مسائل و تمایلات فعلی در ورزش جوانان
۱۲۰	دور شدن از برنامه‌های تامین مالی دولتی
۱۲۱	تخصصی‌سازی ورزش
۱۲۲	مشارکت بیشتر والدین
۱۲۳	نابرابری نژادی و جنسیتی
۱۲۴	عدم آموزش مربیان
۱۲۵	ساخت مجتمع‌های ورزشی جدید و بزرگ جوانان
۱۲۵	روندهای فعلی و آینده
۱۲۷	ورزش‌های دبیرستانی در ایالات متحده
۱۲۹	ساختار ورزش دبیرستانی و سیاست‌ها
۱۳۰	سازمان‌های وابسته
۱۳۰	اتحادیه ورزشکاران آماتور
۱۳۲	انجمن برنامه‌های ورزشی تطبیقی آمریکا
۱۳۲	آکادمی‌های انتفاعی خصوصی توسعه ورزش
۱۳۳	روندهای مشارکت
۱۳۵	مسائل و تمایلات فعلی
۱۳۵	نقش ورزش در زندگی دبیرستانی: جوامع، مربیان و ورزشکاران
۱۳۶	مدارس دولتی در مقابل مدارس خصوصی: مسائل برابری
۱۳۸	مسائل مربوط به دسترسی دانش‌آموزان
۱۳۸	مسائل حقوقی و مدیریت ریسک
۱۴۰	ورزش‌های منحصر به فرد/نوظهور
۱۴۰	راگی دبیرستان
۱۴۱	سیستم توسعه‌ی هاکی روی یخ
۱۴۳	ورزش‌های الکترونیکی
۱۴۴	منابع



## مسائل، چالش‌ها و پیشنهادات مربوط به ورزش جوانان در آمریکا

## واقعا چه کسی برنده است؟

تاریخ ورزش جوانان در آمریکا

والدین و ورزش جوانان

خواسته‌های والدین

انواع مشارکت والدین

مربیان و ورزش جوانان

انواع رفتارهای مربیگری

تأثیر انگیزه

توسعه چیست؟

واقعا چه کسی برنده است؟

والدین و پیروز شدن

بسکتبال

فلاگ فوتبال

فوتبال

والیبال

مربیان و برنده شدن

جوانی و پیروزی

نتیجه‌گیری

منابع

## فصل هفتم

## تنوع نوآوری‌های ورزشی

نوآوری فرهنگی در زمینه ورزش

نوآوری‌های اجتماعی از طریق ورزش

اهمیت مشارکت‌های اجتماعی در نوآوری‌های ورزشی

بازی‌های تسلیم‌ناپذیری

۱۸۷	نوآوری ورزشی در زمینه توسعه اقتصادی
۱۸۷	از طوفان و رهایی از فاجعه تا آرامش عاطفی
۱۸۹	نوآوری ورزش در حوزه سیاسی
۱۹۰	اتحاد و احیای آفریقای جنوبی با استفاده از جام جهانی راگی ۱۹۹۵
۱۹۱	چشم انداز آینده در نوآوری ورزشی در زمینه جهانی و محلی
۱۹۲	جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر
۱۹۳	پرونده ورزشکاران بدون تابعیت
۱۹۴	نتیجه‌گیری
۱۹۵	منابع

## ۲۰۱ فصل هشتم

### مسائل جهانی و ایده‌های جدید در مدیریت ورزش بررسی نقش فرهنگ در انجمن حرفه‌ای تماشاگران گلف زنان

۲۰۱	مقدمه
۲۰۶	بررسی ادبیات تحقیق
۲۰۶	تأثیر فرهنگ بر رفتار انسان
۲۰۸	تئوری عمل منطقی
۲۱۰	عقیده چند فرهنگی
۲۱۴	آشنایی فرهنگی
۲۱۶	درک مسابقات انجمن حرفه‌ای گلف زنان
۲۱۹	نتیجه‌گیری
۲۲۰	منابع

## ۲۲۷ بخش دو

### ایده‌های جدید

## ۲۲۹ فصل نهم

### تأثیر فناوری‌های دیجیتالی بر بهینه‌سازی پویایی سازمانی و اجتماعی صنعت ورزش چین

۲۲۹	مقدمه
۲۳۴	مرور ادبیات
۲۳۴	فناوری دیجیتالی
۲۳۸	پویایی سازمانی

۲۴۲	پویایی اجتماعی
۲۴۴	تاثیر فناوری‌های دیجیتال بر بهینه‌سازی پویایی سازمانی و اجتماعی صنعت ورزش چین
۲۴۴	افزایش تعداد سازمان‌های و باشگاه‌های ورزشی از طریق فناوری دیجیتال
۲۴۵	ایجاد زنجیره جدید صنعت ورزش از طریق فناوری دیجیتال
۲۴۶	تسریع ظهور سازمان‌های ورزشی بین صنعت از طریق فناوری‌های دیجیتال
۲۴۷	فناوری دیجیتال عملکرد سازمان ورزشی را بهبود می‌بخشد
۲۴۹	بهینه‌سازی فناوری دیجیتال پویایی اجتماعی صنعت ورزش در چین
۲۴۹	ادغام فناوری‌های ورزشی و افزایش جمعیت ورزش از طریق ورزش‌های الکترونیکی
۲۵۰	تغییر در روش‌های مصرف ورزش از طریق ادغام فناوری‌های ورزشی
۲۵۰	گسترش محتوای ورزش از طریق ادغام فناوری‌های ورزشی
۲۵۱	بهبود تجربه‌ی مصرف‌کنندگان ورزشی از طریق ادغام فناوری ورزشی
۲۵۴	استفاده از تکنولوژی دیجیتال برای توسعه صنعت ورزش چین

نتیجه‌گیری

۲۵۸	منابع
-----	-------

## فصل دهم

### پیشگامان تأسیس شرکت‌های ورزشی کوچک و متوسط

۲۶۵	مقدمه
۲۶۹	روش
۲۷۱	نتایج
۲۷۶	بحث
۲۷۹	نتیجه
۲۷۹	یادداشت
۲۷۹	منابع

## فصل یازدهم

### تصمیمات و گرایش‌های کارآفرینانه در ایجاد یک برنامه برای مدیریت کسب و کار ورزش در

#### دانشگاه‌های معتبر مالای

۲۸۱	مقدمه
۲۸۲	مرور ادبیات
۲۸۶	بیان مساله

۲۸۸	روش‌شناسی و فرضیه‌ها
۲۸۸	بحث و نتیجه‌گیری
۲۹۲	نتیجه‌گیری
۲۹۳	منابع
۲۹۷	<b>فصل دوازدهم</b>
	<b>ارزیابی کیفیت وبسایت پخش‌کننده‌های ورزشی</b>
	<b>بررسی تأثیر کیفیت بازی</b>
۲۹۷	مقدمه
۳۰۰	بررسی ادبیات تحقیق
۳۰۰	کیفیت بازی
۳۰۱	کیفیت بازی و کیفیت آنلاین
۳۰۳	تعریف کیفیت و رضایتمندی آنلاین
۳۰۴	درک کیفیت خدمات و استفاده مستمر از وبسایت موردنظر
۳۰۶	تأثیر مقیاس کیفیت آنلاین و شاخص کیفیت آنلاین بر متغیرهای نتیجه
۳۰۷	رضایت آنلاین و استفاده مستمر از وبسایت
۳۰۸	روش
۳۰۸	نمونه و روش‌ها
۳۰۹	مقیاس اندازه‌گیری
۳۱۰	تجزیه و تحلیل‌ها
۳۱۴	نتایج
۳۱۵	ارزیابی اعتبار عاملی مدل‌های بیرونی
۳۱۸	آزمون مدل
۳۲۷	بحث
۳۲۸	کاربردهای نظری
۳۲۹	کاربردهای مدیریتی
۳۳۰	محدودیت‌ها و مسیرهای آینده پژوهشی
۳۳۳	منابع
۳۳۹	<b>فصل سیزدهم</b>
	<b>حرفه مدیریت ورزش در آینده</b>

۳۳۹	مقدمه
۳۴۲	حرفه‌ای شدن ورزش
۳۵۰	مدیریت حرفه‌ای ورزش در آینده
۳۵۴	مدیریت ورزش
۳۵۸	کارآفرینی ورزشی
۳۶۳	رهبری در ورزش
۳۶۸	منابع

### ۳۷۳ فصل چهاردهم

#### استراتژی‌های ایجادشده توسط مدیران مدارس متوسطه برای ایجاد انگیزه در معلمان و دانش‌آموزان به منظور مشارکت در ورزش

۳۷۳	مقدمه
۳۷۷	روش
۳۷۷	نتایج و بحث
۳۷۸	انتخاب برای حضور در تمرینات ورزشی
۳۷۹	تقدیر و قدردانی از معلمان تربیت‌بدنی و ورزش
۳۸۰	مشارکت در تصمیم‌گیری
۳۸۰	تعیین زمان برای تربیت بدنی و ورزش
۳۸۱	تأمین منابع (امکانات و تجهیزات)
۳۸۲	قدرت تفویض اختیار
۳۸۳	شناسایی و شکوفایی استعدادهای دانش‌آموزان
۳۸۴	قدردانی از دانش‌آموزانی که عملکرد خوبی در فعالیت‌های ورزشی نشان می‌دهند
۳۸۴	برگزاری (سازماندهی) مسابقات مختلف
۳۸۵	تخصیص تربیت‌بدنی و ورزش در جدول زمانی مدرسه
۳۸۷	نتیجه‌گیری
۳۸۸	منابع

### ۳۹۱ فصل پانزدهم

#### هویت ورزشی و عملکرد تحصیلی دانشجویان ورزشکار در ایالات متحده «کاربرد تئوری هوش چندگانه»

۳۹۱	مقدمه
-----	-------

۴۰۱	مرور ادبیات
۴۰۲	مشخصات علمی دانشجو-ورزشکاران و ورزشکاران درآمدی
۴۰۴	هویت و سلب هویت
۴۰۷	متغیر تعدیل کننده: نژاد
۴۱۲	متغیر تعدیل کننده: انگیزه
۴۱۲	تعهد زمانی
۴۱۳	تحلیل انتقادی انگیزه ورزشکاران
۴۱۶	یک رویکرد جدید: تئوری هوش چندگانه
۴۱۷	ساختار شکنی نظری
۴۱۹	موردی برای هوش ورزشی
۴۲۰	هویت و هوش
۴۲۲	خلاصه
۴۲۵	منابع
۴۲۶	نمایه ها

## فهرست شکل ها و جدول ها

- شکل ۱-۲. تعداد باشگاه‌های جهان (اقتباس شده از انجمن بین‌المللی سلامت، ورزش‌های راکتی و باشگاه‌های ورزشی، ۲۰۰۹) ۵۵
- شکل ۲-۲. بزرگ‌ترین بازارهای آمریکا بر اساس دلار آمریکا (اقتباس شده از انجمن بین‌المللی سلامت، ورزش‌های راکتی و باشگاه‌های ورزشی، ۲۰۰۹) ۵۵
- شکل ۲-۳. امتیازات مربوط به سیاست‌های ورزشی نخبگان در نه ستون مدل سیاست‌های ورزشی منجر به موفقیت بین‌المللی ورزش (اقتباس شده از دیوشر و همکاران، ۲۰۱۵) ۵۸
- شکل ۲-۴. توزیع جغرافیایی فناوریانه (مدت زمان کوتاه)، اقتباس شده از باستوس، ۲۰۱۶ ۶۲
- شکل ۲-۵. دوره‌های کارشناسی ارشد و مدیریت ارشد کسب و کار (اقتباس شده از باستوس، ۲۰۱۶) ۶۳
- شکل ۸-۱. مدل مفهومی که نشان‌دهنده تأثیر باورها و ادراک نسبت به مسابقات انجمن حرفه‌ای گلف زنان بر تأثیر و رفتار تماشای مسابقات انجمن حرفه‌ای گلف زنان ۲۱۹
- شکل ۱۰-۱. مدل مفهومی تحقیق ۲۶۹
- شکل ۱۰-۲. نتایج آماری مدل معادلات ساختاری عوامل موثر بر استقرار راه‌اندازی پیام‌های الکترونیکی ۲۷۵
- شکل ۱۰-۱ (تکرار). عوامل اصلی مدل نهایی و شاخص‌های تأثیرگذار در ایجاد کسب و کار ۲۷۸

۳۰۰	شکل ۱۲-۱. چارچوب مفهومی
۳۲۱	شکل ۱۲-۲. نتایج مدل ساختاری ۱ (شامل شاخص کیفیت آنلاین)
۳۲۳	شکل ۱۲-۲. نتایج مدل ساختاری ۱ (شامل شاخص کیفیت آنلاین)
۳۴۱	شکل ۱۳-۱. لایه‌بندی دنیای ورزش (اقتباس شده از بروک، ۲۰۱۰)
۳۴۷	شکل ۱۴-۲. شیوه‌های مدیریت حرفه‌ای ورزش (اقتباس شده از بروک، ۲۰۱۰)
۳۵۳	شکل ۱۳-۳. مدیریت حرفه‌ی ورزش در آینده (اقتباس شده از موسسه مطالعات ورزشی، ۲۰۱۹)
۳۵۵	شکل ۱۳-۴. فعالیت‌های مدیران (اقتباس شده از مینتزبرگ، ۲۰۰۹)
۳۵۶	شکل ۱۳-۵. مدل مدیریت (اقتباس شده از بیرکینشاو، ۲۰۱۰)
۳۵۷	شکل ۱۳-۶. چارچوب‌بندی مجدد (اقتباس شده از بروک و هاتینک، ۲۰۱۳)
۳۶۲	شکل ۱۳-۷. علیت در مقابل اثرگذاری
۳۶۳	شکل ۱۳-۸. رویکردهای رهبری
۳۶۴	بخش اول شکل ۱۳-۸. «شیرشاه»
۳۶۵	بخش دوم شکل ۱۳-۸. «فلوت‌زن اغواکننده»
۳۶۵	بخش سوم شکل ۱۳-۸. «موج‌سوار»

\*\*\*\*\*

۶۱	جدول ۲-۱. دوره‌های آمادگی کارشناسی - فناوری (مدت زمان کوتاه) اقتباس شده از باستوس، ۲۰۱۶
۶۳	جدول ۲-۲. توزیع براساس نوع و شکل دوره اقتباس شده از باستوس ۲۰۱۶
۷۴	جدول ۳-۱. مسائل و چالش‌های برنامه‌های آموزشی مدیریت ورزش در آفریقا
۹۳	جدول ۴-۱. فهرستی از شاخص‌های تأثیر ورزش در رویداد بین‌المللی ورزشی
۹۹	جدول ۴-۲. روش‌های اندازه‌گیری پیشنهادی شاخص‌ها و منبع داده‌ها
۱۰۰	جدول ۴-۳. راهنمای مصاحبه نیمه‌ساختاریافته
۱۱۳	جدول ۵-۱. میزان مشارکت در ورزش جوانان در ورزش‌های منتخب ۲۰۱۸
۱۳۴	جدول ۵-۲. مروری بر روند مشارکت ورزشی در دبیرستان
۱۴۲	جدول ۵-۳. سیستم توسعه‌ی هاکی روی یخ ایالات متحده
۲۷۲	جدول ۱۰-۱. آمار توصیفی نمونه‌های نظرسنجی
۲۷۳	جدول ۱۰-۲. ماتریس همبستگی بین تشکیل شرکت‌های ورزشی کوچک و متوسط و متغیرهای اصلی تحقیق
۲۷۳	جدول ۱۰-۳. تأثیر عوامل تحقیق بر تشکیل شرکت‌های ورزشی کوچک و متوسط



۲۷۴	جدول ۱۰-۴. آمار مربوط به اثربخشی شاخص های مرتبط با عوامل نظرسنجی
۲۹۰	جدول ۱۱-۱. گرایش های کارآفرینانه
۲۹۰	جدول ۱۱-۲. تصمیم گیری برای کارآفرینی
۲۹۰	جدول ۱۱-۳. تصمیم گیری برای کارآفرینی (مربوط به زنان پاسخ دهنده)
۳۱۱	جدول ۱۲-۱. مقیاس های اقتباس شده برای مطالعه و اندازه گیری مدل ها
۳۱۶	جدول ۱۲-۲. ماتریس همبستگی بین سازه مدل ۱
۳۱۷	جدول ۱۲-۳. ماتریس همبستگی بین ساختاری مدل ۲
۳۱۸	جدول ۱۲-۴. نتایج اندازه گیری های خطی
۳۲۴	جدول ۱۲-۵. مقادیر T مدل های سازه ای ۱ و ۲
۳۲۵	جدول ۱۲-۶. نتایج مطالعات واسطه ای
۳۲۷	جدول ۱۲-۷. خلاصه کلی یافته ها
۳۴۹	جدول ۱۳-۱. از خطی به دایره ای (اقتباس شده از جونکر، ۲۰۱۳)
	جدول ۱۳-۲. مقایسه ۱۰ مهارت برتر مورد تقاضا در بین سال های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۰ (اقتباس شده از مجمع جهانی اقتصاد، ۲۰۱۸)
۳۵۱	
۳۵۶	جدول ۱۳-۳. هشت بُعد مدل مدیریت (اقتباس شده از بیرکینشاو، ۲۰۱۰)
۳۶۰	جدول ۱۳-۴. پنج اصل اثرگذاری (اقتباس شده از ساراسواتی، ۲۰۰۱)
۳۶۲	جدول ۱۳-۵. عناصر گرایش های کارآفرینانه (اقتباس شده از میلر، ۱۹۸۲، ۱۹۹۳ و لومپکین و دس، ۱۹۹۶)
۳۶۶	جدول ۱۳-۶. تغییرات پارادیمی قدیمی و جدید (اقتباس شده از دافت، ۲۰۱۱)

