

مدل‌های کسب و کار

نوآوری، تحول دیجیتال و تجزیه و تحلیل

ترجمه:

دکتر رضا سمیع زاده

استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه الزهراء (س)

سحر وطنخواه

دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه الزهراء (س)

ویراستاران مجموعه مقالات:

مارلنا گرابوسکا و ایوانا اتولا

عنوان و نام پدیدآور: مدل های کسب و کار: نوآوری، تحول دیجیتال و تجزیه و تحلیل / ترجمه رضا سمیع زاده، سحر وطنخواه؛ ویراستاران مجموعه مقالات مارلنا گرابوسکا و ایوانا اوتولا؛ ویراستار ناصر احمدزاده.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۹۰ ص: مصور، جنول، نمودار.

شابک: ۹-۷۶-۶۱۱۴-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: برنامه ریزی سازمانی

موضوع: Business Planning

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: Strategic Planning

موضوع: علم مدیریت

موضوع: Management science

شناسه افزوده: رضا، ۱۳۳۹-، مترجم

شناسه افزوده: وطنخواه، سحر، ۱۳۶۸-، مترجم

شناسه افزوده: گرابوفسکا، مارلنا

شناسه افزوده: Grabowska, Marlena

شناسه افزوده: اوتولا، ایوانا

شناسه افزوده: Otol, Iwona

شناسه افزوده: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات

شناسه افزوده: Alzahra University press

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۲۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۸۱۲۲۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



مدل های کسب و کار نوآوری، تحول دیجیتال و تجزیه و تحلیل

ترجمه: دکتر رضا سمیع زاده، استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه الزهراء (س)، سحر وطنخواه، دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه الزهراء (س)

انتشارات: دانشگاه الزهراء (س)

کارگاه صفحه آرایی و طراحی جلد: لوگو گرافیکال

چاپ و صحافی: هنگام

ویراستار: دکتر ناصر احمدزاده

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

شابک: 9-76-6114-622-978

قیمت: ۸۷۰۰۰ تومان

سال نشر: تابستان ۱۴۰۰

شماره تماس واحد فروش: ۰۲۱-۸۸۰۴۸۹۳۴-۰۲۱-۸۵۶۹۲۸۳۹

سامانه فروش الکترونیکی: <http://book.alzahra.ac.ir>

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای دانشگاه الزهراء (س) محفوظ است.

پذیرش چاپ این اثر در جلسه ۱۵۶ شورای انتشارات دانشگاه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ به تصویب رسید.

کشف‌ها و نوآوری‌های مبتنی بر ارزش‌های انسانی و توسعه پایدار بود که زیستن آدمی را بهبود بخشید.

برای توسعه زندگی انسانی، همچنان راه همان است؛
تقدیم می‌کنم به مردمی که زندگی‌شان برای کیفیت بهتر، نیازمند خلق مدل‌های بدیع و پایدار است.

رضا سمیع زاده

فهرست

پیش‌گفتار.....	۶
آشنایی با نویسندگان.....	۱۱
آشنایی با همکاران.....	۱۳
سپاسگزاری.....	۲۲
فصل ۱. نوآوری در مدل‌های کسب و کار. مارلنا گرابوسکا، ایوانا اتولا و کاترین زیمشکیک.....	۲۳
فصل ۲. مدل‌های کسب و کار در عصر تحول دیجیتال. مارسلو تی اوکانو، پاتریشیا کی اینو، الیان آ. سیمونز و رزینی باتیستا ریبیرو.....	۴۱
فصل ۳. ترکیب ارزش برای مدل‌های کسب و کار شرکت‌های با رشد بالا. ایوانا اتولا، مارلنا گرابوسکا و مارک زایت.....	۶۷
فصل ۴. مدل‌های کسب و کار در شرکت‌های با رشد بالا و با فناوری پیشرفته: نمونه استونیایی پیا و تیک لمت، مروی رودسار و مریک کاسورگ.....	۸۹
فصل ۵. شرایط خارجی سودآوری مدل‌های کسب و کار در شرکت‌های با رشد بالا آگاتا مسجاس-لچ و آنتا وودارچیک.....	۱۳۵
فصل ۶. تجزیه و تحلیل مدل‌های کسب و کار برند کارفرمایی بر اساس نتایج تحقیقات اواگنس سیسارایک-کوچسیر و مونیکا گارای فودور.....	۱۶۵
فصل ۷. مدل‌های کسب و کار مسئول: CSR از دیدگاه اجتماعی و اقتصادی مارسین راتاچچاک.....	۱۹۳
فصل ۸. حفاظت سایبری: ارزیابی‌های صنعتی برای تجزیه و تحلیل خطر سایبری دیوید نیکولاس بارتولینی، سزار بنوانته و آندریاس آرنس.....	۲۱۱
فصل ۹. تجزیه و تحلیل داده‌های کاربردی سزار بنوانته-پچ، دیوید نیکولاس بارتولینی، گالینا تابونشچیک و ناتالیا میرونوا.....	۲۴۷

پیشگفتار

مارلنا گرابوسکا و ایروانا اتولا

در جهان امروز، مفهوم مدل‌های کسب و کار، هر روز بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند؛ ایده‌ای که همیشه به شکلی در فعالیت‌های تجاری افراد مورد توجه بوده و وجود داشته است. از آغاز، راه اندازی یک تجارت، به استفاده از منطقی نظام‌مند که بر اساس آن باید فعالیت کند، ملزم شده است. این منطق و سامانه علمی، در مطالعات مدیریت علوم در نیمه دوم قرن بیستم، «مدل کسب و کار» نامیده می‌شود. در سال‌های اخیر، علاقه قابل توجهی به این مسئله نشان داده شده است. خوشبختانه انتشارات علمی، به مفهوم‌سازی مدل‌های کسب و کار علاقه‌مند بوده و به تغییر اصول و ماهیت مفهوم آن‌ها و همچنین شناسایی عناصر آن‌ها پرداخته‌اند. در ارزیابی‌های علمی مدرن، تمایلات مختلف پژوهشی مربوط به مدل‌های کسب و کار مشاهده می‌شود؛ مانند ایجاد ارزش، کاربردی کردن و عملیاتی‌سازی زنجیره ارزش یا جنبه‌های اجتماعی و زیست‌محیطی مدل‌های کسب و کار. همچنین، نوآوری مدل کسب و کار و تحول دیجیتال هم هنوز گرایش‌های مهمی به شمار می‌روند.

هدف از نگارش این کتاب، نشان دادن چگونگی نوآوری، تحول دیجیتال و ترکیب ارزش در ایجاد و توسعه مدل‌های کسب و کار است. برای نشان دادن پیشینه بحث مورد نظر، مفاهیم مدل‌های کسب و کار موجود در مطالعات به همراه دیدگاه آنها در مورد توسعه بیشتر و شرایط و عوامل بیرونی مؤثر در آنها ارائه شده است. موضوعات یادشده در نه فصل بحث و بررسی شده است. با هم نگاهی گذرا به مطالب سراسر کتاب می‌اندازیم:

فصل ۱ به توسعه مفهوم مدل‌های کسب و کار در طی سالیان متمادی پرداخته است و در مورد اساس نوآوری در آن مدل‌ها با کمک تأثیر عوامل بیرونی و درونی بحث می‌کند. نویسندگان یک طبقه‌بندی سه بعدی شامل موضوع و زمینه‌های موجود، قدرت و سطح جدید تغییرات معرفی شده در مدل‌های کسب و کار را ارائه داده‌اند. جهت‌های اصلی فعالیت‌های نوآورانه که به نوآوری تدریجی و رادیکال تقسیم شده‌اند، مورد بحث قرار گرفته است.

فصل ۲ به موضوع فراگیر تحول دیجیتال توجه کرده است؛ شرایط مدرنی که بر تغییرات در مدل‌های کسب و کار تشکیلات اقتصادی تأثیر می‌گذارد. نویسندگان کوشیده‌اند ارزیابی کنند که چگونه مدل‌های کسب و کار، قادر به تحلیل سناریوهای تحول دیجیتال هستند. ویژگی‌های مدل کسب و کار به ابعادی مانند پیشنهاد ارزش، معماری ارزش، شبکه ارزش و تأمین مالی و همچنین ویژگی‌های موجود در پلتفرم‌ها و بازارهایی که برای این هدف استفاده می‌شوند، اشاره دارد.

فصل ۳ ماهیت ترکیب ارزش را در مدل‌های کسب و کار شرح می‌دهد. بر اساس تحقیقات شرکت‌های با رشد بالا، عوامل مؤثر در ارزش در مدل‌های کسب و کار شناسایی می‌شوند. نویسندگان در این فصل نشان داده‌اند که چگونه عناصر مدل کسب و کار فردی روی معیارهای عملکرد انتخاب شده تأثیر می‌گذارد و کدامیک از آنها برای ترکیب ارزش مهم هستند، همچنین سه حوزه ایجاد ارزش را به پیشنهاد ارزش، سیستم ایجاد و تحویل ارزش و حفظ ارزش، متمایز می‌کنند.

فصل ۴ به تنوع جنبه‌های مدل‌های کسب و کار در شرکت‌های با رشد بالا و با تکنولوژی پیشرفته اختصاص یافته است. نویسندگان، ویژگی‌ها و مؤلفه‌های مدل کسب و کار را مشخص کرده و آنها را مقایسه می‌کنند. در این فصل ویژگی‌های مدل‌های کسب و کار در شرکت‌های مبتنی بر فناوری مشخص شده است. تجزیه

و تحلیل تجربی بر اساس شرکت‌های با رشد بالا در استونی، در زمینه‌های مختلف کسب و کار و سطح حساسیت فناوری، انجام شده است.

فصل ۵ به تحقیقاتی در مورد تأثیر محیط بر میزان سودآوری مدل‌های کسب و کار شرکت‌های با رشد بالا اختصاص یافته است. فرضیه‌ای که در این فصل مطرح می‌شود این است که شرایط ناشی از یک محیط در حال تغییر به صورت پویا بیشتر توسط محل فعالیت شرکت تعیین می‌شود. نویسندگان این فصل اهمیت شرایط جغرافیایی را برای ساختار مدل کسب و کار توضیح می‌دهند. تحقیقات تجربی از آنالیز چند بُعدی استفاده کرده و بر این اساس سودآوری مدل‌های کسب و کار که توسط شرکت‌های با رشد بالا پیاده‌سازی شده‌اند را مورد بررسی قرار می‌دهد.

فصل ۶ موضوعات مربوط به تجزیه و تحلیل مدل‌های کسب و کار برندینگ کارفرمایی را در نظر می‌گیرد. نویسندگان تفاوت‌های بین نسل‌ها، مرتبط با درک مشاغل و کارهای مرتبط را برجسته کرده‌اند. این مطالعه در درجه اول بر ویژگی‌های نسل Z به عنوان نیروی کار، متمرکز شده است. در این زمینه، مشوق‌های مربوط به کار و عوامل مؤثر بر جذابیت مشاغل برای نسل Z مورد بررسی قرار گرفته است.

فصل ۷ مربوط به مدل‌های کسب و کار مسئول است. این فصل در مورد ماهیت مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR¹) بحث می‌کند و فرصت‌ها و شرایط پیاده‌سازی مدل‌های کسب و کار مسئول را در شرکت‌ها مشخص می‌کند. همچنین به جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی مدل‌های کسب و کار مسئولیت‌پذیر و عواملی که باعث می‌شود شرکت‌ها در مورد پیاده‌سازی مفهوم CSR در عمل تصمیم بگیرند، می‌پردازد.

¹. corporate social responsibility

فصل ۸ تحلیل و ارزیابی ریسک سایبری را ارائه می‌دهد، که تهدیدی نسبتاً جدید برای شرکت‌ها به شمار می‌رود و با رهگیری داده‌ها، فرایندها و اطلاعات حساس همراه است. در حال حاضر، این نوع ریسک توسط بیمه‌گذاران به حوزۀ درک خطر کلی طبقه‌بندی می‌شود. نویسندگان این فصل به تحلیل و ارزیابی ریسک سایبری مشتریان در شرکت‌های بیمه پرداخته‌اند.

فصل ۹ به الگوریتم‌های تصمیم‌گیری و اهمیت آنها در تجزیه و تحلیل کسب و کار اشاره دارد. منابع داده‌ باز در فضای عمومی، اطلاعاتی را برای ایجاد الگوریتم‌ها ارائه می‌دهند. نویسندگان در مورد تکنیک‌های تحلیل داده بحث می‌کنند؛ روش‌هایی که بر تصمیم‌گیری و پیاده‌سازی ابزارهای تحلیلی مناسب تأثیر می‌گذارند. نویسندگان بر اساس داده‌های آزاد، از ابزارهای تحلیلی منتخب برای ارزیابی سه مورد مختلف، یعنی پیش‌بینی نتایج مسابقات ورزشی، پیش‌بینی بیماری سرماخوردگی و ارزیابی ریسک سایبری سازمانی، استفاده می‌کنند.

ملاحظات تئوری مبتنی بر بررسی انتقادی آخرین مطالعات جهان است و از تحقیقات تجربی پشتیبانی می‌شود. در تحقیقات تجربی در مورد مدل‌های کسب و کار، از داده‌های اولیه و ثانویه استفاده شده است که بر اساس آنها روند استنباط با روش‌های کمی و کیفی انجام می‌شود. این مطالعات با استفاده از روش‌هایی مانند تحقیقات اکتشافی، مطالعات موردی، بررسی پرسشنامه، مصاحبه، روش‌های تحلیلی چند بُعدی آماری، شبکه‌های عصبی، تحلیل رگرسیون و دیگر ابزار علمی روزآمد انجام شده است.

این کتاب خلاصه‌ای از دانش استفاده از مدل‌های کسب و کار در زمینه فعالیت‌های نوآورانه، تحول دیجیتال و ترکیب ارزش است. هدف از نگارش این

کتاب، تلفیق و هماهنگ‌سازی تئوری و عمل در مورد موضوعات یادشده در چشم-انداز بین‌المللی است. این کتاب نگاهی علمی به روش‌های نوین مدل‌های کسب و کار دارد که در حال حاضر در شرکت‌ها (به‌ویژه شرکت‌های با رشد بالا) در سراسر جهان استفاده می‌شود. همچنین بر آن است تا چشم‌انداز توسعه شرکت‌ها و نیز تهدیدات احتمالی جهانی و خارجی را نشان دهد.

امیدواریم که کتاب «مدل‌های کسب و کار» رهاوردی کاربردی برای پژوهشگران، متخصصان بازار سرمایه و علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران دنیای تجارت به ارمغان داشته باشد.

آشنایی با نویسندگان

ایوانا اتولا^۱ دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه صنعتی چستوچوا در کشور لهستان است. علایق و مطالعات علمی وی بر مدیریت استراتژیک، دیدگاه مبتنی بر منابع، مدل‌های کسب و کار، کارآفرینی و رقابت میان شرکت‌ها متمرکز است. او نویسنده بسیاری از نشریات، مقالات و کتاب‌های علمی است. در سال ۲۰۰۲، وی در دانشگاه اروپای مرکزی (مجارستان) بورسیه شد و آنجا در برنامه روابط مالی بین دولتی و مدیریت مالی محلی با همکاری مؤسسه بانک جهانی و دولت محلی و ابتکار اصلاحات در خدمات عمومی بنیاد جامعه باز، بوداپست مجارستان، شرکت نمود. از سال ۲۰۰۰، او عضو بسیاری از تیم‌های تحقیقاتی است که پروژه‌هایی را برای دانشگاه صنعتی چستوچوا و شرکت‌هایی از بخش انرژی اجرا می‌کنند. وی تجربه گسترده‌ای در فعالیت‌های سازمانی، کنفرانس‌های سازمان‌یافته و کارگاه‌های علمی بین‌المللی دارد. از سال ۲۰۱۵، پروفیسور اتولا به‌طور فعال و پیوسته با مرکز دولتی آموزش فنی پائولا سوزا در برزیل همکاری می‌کند. وی از سال ۲۰۱۵ عضو انجمن اقتصادی لهستان و از سال ۲۰۱۷ عضو کمیته سازمان و مدیریت آکادمی علوم لهستان است.

مارلنا گرابوسکا^۲ دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه صنعتی چستوچوا در کشور لهستان است. تحقیقات وی بر موضوعات مدیریتی، مانند مدل‌های کسب و کار، رقابت و نوآوری شرکت‌ها، مدیریت ارزش شرکت و مدیریت شرکت تمرکز دارد. وی تاکنون بیش از ۱۳۰ مقاله در نشریات علمی و حتی در کتاب درسی منتشر کرده است. در سال ۲۰۰۵، وی از وزیر علوم و فناوری اطلاعات، برای پیاده‌سازی رساله دکتری خود با عنوان «تحلیل استراتژی مدیریت منابع سازمان» کمک مالی

^۱. Iwona Otol

^۲. Marlena Grabowska

دریافت کرد. پروفیسور گرابوسکا تجربه گسترده‌ای در فعالیت‌های سازمانی در آموزش عالی دارد. او یکی از سازمان‌دهنده‌های همایش‌ها و کارگاه‌های علمی، و همچنین انجمن‌های اقتصادی اتریش و لهستان بود. مارلنا گرابوسکا در سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۰، همچنین به‌عنوان متخصص ناظر و حسابداری مالی برای پروژه‌های کمیسیون اروپا (UE¹) فعالیت داشته است. در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، مارلنا گرابوسکا در سمینارهای علمی در فلوتو، آلمان، که توسط انجمن اقتصادی لهستان و بنیاد لودویگ ارهارد برگزار شده بود، شرکت کرد. وی از سال ۲۰۱۷ عضو کمیته سازمان و مدیریت آکادمی علوم لهستان و از سال ۲۰۰۸ عضو انجمن اقتصادی لهستان است. وی نایب رئیس انجمن لهستانی و اتریشی شعبه جستوجوا نیز می‌باشد.

¹. European Commission

آشنایی با همکاران

آندریاس ارنس^۱ استاد نظریه سیگنال و سیستم در دانشگاه ویسمار، دانشگاه فناوری، تجارت و طراحی در آلمان است. ارنس مقالات و کتاب‌های علمی بسیاری به چاپ رسانده است. زمینه اصلی مورد علاقه او شامل کدهای تصحیح خطا، سیستم‌های چند خروجی چند ورودی، تشخیص تکرار شونده برای ارتباطات با سیم و ارتباطات بی سیم و همچنین رایانش اجتماعی است.

دیوید نیکلاس بارتولینی^۲ دانشجوی دوره دکتری در دانشگاه پلی تکنیک مادرید در اسپانیا و مشاور اصلی امنیت سایبری است. او یک متخصص امنیتی کارآموده است که با کوله‌باری از تحقیقات و مطالعات علمی، بیش از پنج سال در این زمینه تجربه دارد و گواهینامه‌های وی شامل CISSP^۳ و CISM^۴ می‌باشد. بارتولینی در حال حاضر یک افسر امنیت اطلاعات در یک شرکت بزرگ است. وی نویسنده مقاله‌ها و کتاب‌های علمی در زمینه استفاده از تجزیه و تحلیل خطر سایبری است. علاقه‌های تحقیقاتی او شامل موضوعات مربوط به یادگیری ماشین و مدیریت تصمیم‌گیری در رابطه با امنیت فناوری اطلاعات می‌باشد.

سزار بناونته-پچس^۵ استادیار گروه مهندسی شنیداری و دیداری و ارتباطات دانشکده مهندسی و سیستم‌های ارتباطی^۶ ETS دانشگاه پلی تکنیک مادرید (UPM^۷)، در کشور اسپانیا می‌باشد. افزون بر این، وی در گروه تحقیقاتی مهندسی

1. Andreas Ahrens

2. David Nicolas Bartolini

3. Certified Information Systems Security Professional

4. Certified Information Security Manager

5. César Benavente-Peces

6. Enterprise Technology Services

7. Universidad Politécnica de Madrid

راديو (GIRA¹) كه بخشي از مركز الكترونيك صنعتي (CEI²) UPM است، حضور دارد. او نويسنده بسياري از مقاله‌هاي علمي در ژورنال‌هاي معتبر و هم‌ايش‌هاي مهندسي و نيز مؤلف كتاب در زمينه فناوري‌هاي اطلاعات و ارتباطات (ICT³) است. وي راهنماي بسياري از پروژه‌هاي تحقيقاتي تحت حمايت اتحاديۀ اروپا بوده و با صنايع فني مهندسي كلان كشور همكاري دارد. علاقه‌هاي تحقيقاتي وي شامل ارتباطات بي‌سيم، اينترنت اشيا (IoT⁴)، شبكه‌هاي حسگر، شبكه‌هاي تلفن همراه، نوآوري در آموزش و برنامه‌هاي کاربردي فناوري اطلاعات و ارتباطات در صنعت و مديريت است. وي رياست كنفرانس‌هاي بين‌المللي و سردبير مهمان برخي ژورنال‌هاي بين‌المللي را نيز بر عهده دارد.

دكتور اگنس سيسيزريك-كوچير⁵، دانشيار و مدير انجمن تجارت و مديريت در دانشكده تجارت و مديريت كارولي كلتي در دانشگاه اوبودا در كشور مجارستان است. زمينه‌هاي اصلي تدريس و تحقيق وي سرمايه‌گذاري پروژه، سرمايه‌گذاري شركت‌ها و مديريت پروژه است.

دكتور مونيك گاراي-فودور⁶، دانشيار و معاون آموزشي دانشكده تجارت و مديريت كارولي كلتي در دانشگاه اوبودا در كشور مجارستان است. زمينه‌هاي اصلي تدريس و تحقيق وي رفتار مشتري، تحقيقات بازاریابی و ارتباطات بازاریابی است. پاتريشيا كي اينو⁷ داراي مدرک کارشناسی ارشد حرفه‌ای در سيستم‌هاي توليدي، از مركز آموزش فناوري دولتي پائولا سوزا در برزيل است و به‌عنوان

1. Radio Engineering Research Group

2. Centro de Electrónica Industrial

3. information and communication technologies

4. Internet of Things

5. Ágnes Csiszárík-Kocsir

6. Mónika Garai-Fodor

7. Patricia K. Inoue

مشاور در فرایند تحول تجارت با تمرکز بر توسعه استراتژیک شرکت‌ها در بخش‌های مختلف، فعالیت می‌کند. او در گروه‌های تحقیقاتی در زمینه تحول دیجیتال، مدل‌های کسب و کار، فرایندها و اکوسیستم استارت‌آپی، در انتشار نشریه‌ها، مقالات و کتاب‌های علمی مشارکت می‌کند. وی علاقه‌مند به تحقیق در زمینه‌های سیستم‌های تولیدی، نوآوری و پیاده‌سازی سیستم‌ها و فرایندهای جدید در محیط‌های مختلف تجاری است.

مریکه کازورگ¹ دستیار کارآفرینی در دانشکده اقتصاد و مدیریت بازرگانی دانشگاه تارتو در استونی است. وی سال‌هاست که به تحقیقات علمی و تدریس مشغول است و نویسنده مقاله‌های پژوهشی و کتاب‌های درسی متعدد است. کازورگ دوره‌های تخصصی در زمینه معرفی کارآفرینی و مبانی پردازش اطلاعات کسب و کار را تدوین کرده است و همچنین دوره‌هایی را در زمینه اصول کارآفرینی، برنامه کسب و کار و کارآفرینی در دندانپزشکی تدریس می‌کند. زمینه تحقیقاتی او دانشگاه کارآفرینی، آموزش و تعلیم کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، خانواده و کسب و کارهای کوچک است.

دکتر آگاتا میسزاس-لخ²، دانشیار و معاون دانشکده مدیریت، دانشگاه صنعتی چستوچوا در کشور لهستان است. وی در سال ۲۰۰۴ از رساله دکتری خود در دانشکده مدیریت دانشگاه صنعتی چستوچوا دفاع کرد و در سال ۲۰۱۲ از دانشگاه صنعتی چستوچوا درجه علمی شایستگی در اقتصاد را دریافت کرد. لخ از سال ۲۰۰۸ عضو انجمن اقتصادی لهستان (شعبه‌ای در چستوچوا) بوده است و از سال ۲۰۱۱، عضو انجمن اقتصاددانان محیط زیست و منابع طبیعی اروپا شده است. علایق علمی او در موضوعات لجستیک و مدیریت و به‌ویژه در استفاده از

¹. Merike Kaseorg

². Agata Mesjasz-Lech

روش‌های کمی در فرایندهای لجستیک متمرکز شده است. دکتر لخ بیش از ۱۰۰ مقاله در نشریه‌های علمی به چاپ رسانده است. وی یافته‌های خود را در جریان همایش‌هایی که در لهستان و دیگر کشورهای دیگر برگزار می‌شود، ارائه می‌دهد. ناتالیا میرونووا^۱ استادیار گروه مهندسی نرم افزار دانشکده علوم کامپیوتر و فناوری دانشگاه ملی پلی‌تکنیک زاپروژیا، در کشور اوکراین است. او سال‌هاست که به تحقیقات علمی و تدریس مشغول می‌باشد. همچنین وی مقالات علمی بسیاری در مورد استفاده از فناوری اطلاعات در تصمیم‌گیری گروهی و بینایی ماشین نوشته و در نشریات معتبر علمی به چاپ رسانده است. مصاحبه‌های وی شامل موضوعات مربوط به تشخیص موسیقی و تصاویر ویدئویی، همچنین طراحی و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی برای تشخیص و ردیابی اشیاء در فریم‌های ثابت یا جریان‌های ویدیویی است. از سال ۲۰۱۳، او مربی تیم‌های دانشجویی مسابقات بین‌المللی برنامه‌نویسی دانشگاهی (ICPC^۲) و هماهنگ کننده مراحل اول و دوم ICPC بوده است.

دکتر مارسلو تی. اوکانو^۳ دانشیار در برنامه کارشناسی ارشد حرفه‌ای در سیستم‌های تولیدی در واحد توسعه و تحقیقات، مرکز دولتی آموزش فنی پائولا سوزا (CEETEPS)^۴ در برزیل است و در زمینه تحقیقات علمی و همچنین تدریس فعالیت می‌کند. وی در این سال‌ها مقالات و کتاب‌های مختلف علمی و درسی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و مهندسی مدیریت و تولید نگاشته است. علایق پژوهشی وی شامل موضوعات تحول دیجیتال و مدل‌های کسب و کار است.

^۱ Natalia Myronova

^۲ .International Collegiate Programming Contest

^۳ .Marcelo T. Okano

^۴ .Center of Technological Education Paula Souza

دکتر مارسین راتاچچکاک^۱، دانشیار دانشگاه علوم زندگی در ورشوی لهستان است. وی در سال ۲۰۰۹ دکترای اقتصادشناسی را گرفت و از رساله خود در مورد «فعالیت و وضعیت اقتصادی بنگاه‌های کوچک و متوسط در مناطق روستایی»، دفاع کرد. راتاچچکاک در سال ۲۰۱۹، درجه علمی شایستگی علوم اجتماعی را در رشته مدیریت و علوم کیفیت به دست آورد. وی در برگزاری کلاس‌های آموزشی در زمینه روان‌شناسی کار، کارآفرینی و عناصر مدیریت منابع انسانی فعالیت می‌کند. فعالیت‌های علمی و پژوهشی او بر موضوعات مربوط به کارآفرینی کوچک و متوسط و CSR تمرکز دارد. او چندین مقاله در نشریه‌های علمی داخلی و بین‌المللی به چاپ رسانده است، و همچنین نویسنده دو تک‌نگاری درباره مشاغل مسئول در نمونه شرکت‌های تجاری کشاورزی است. وی بارها در کنفرانس‌ها برای دریافت جایزه بهترین مقالات و بهترین ارائه‌ها برگزیده شده است. راتاچچکاک در دوره‌های کارآموزی بین‌المللی از برنامه تبادل جوانان آتلانتیس در نروژ و کنفرانس‌های بین‌المللی، از جمله در کشورهای مجارستان، اسلواکی و اوکراین مشارکت داشته است. او برنده جایزه «بورسیه دکترای Mazowiecki» شد و چندین جایزه رکتور را برای دستاوردهای علمی و مقاله‌های خود دریافت کرد.

مروری رودسار^۲ دانشیار کارآفرینی در دانشکده اقتصاد و مدیریت تجارت و دانشیار کارآفرینی اجتماعی در آکادمی فرهنگ ویلیاندی، دانشگاه تارتو در جمهوری استونی است. او به تدریس و تحقیق در زمینه کارآفرینی می‌پردازد و همچنین دوره‌های خاصی در زمینه کارآفرینی اجتماعی، صنایع خلاق و کارآفرینی برای مطالعات آموزشی ایجاد کرده است. رودسار عضو تیم تحقیقاتی Nordic

¹. Marcin Ratajczak

². Mervi Raudsaar

NoE¹ (شبکه کارآفرینی اجتماعی) و همچنین عضو EMPOWER-SE² (توانمندسازی نسل بعدی پژوهشگران اجتماعی) است و به‌عنوان متخصص تجزیه و تحلیل سیستم پشتیبانی از سازمان‌های اجتماعی (۲۰۱۷) و دیگر مؤسسه‌های محلی و بین‌المللی (برای نمونه، OECD³، کمیسیون اروپا) فعالیت‌های علمی چشمگیری است. علایق تحقیقاتی وی شامل موضوعاتی در مورد آموزش و تعلیم کارآفرینی، دانشگاه کارآفرینی، کارآفرینی، مدل‌های کسب و کار و اکوسیستم کارآفرینی است.

روزینی باتیستا ریبریو⁴ دانشیار در مرکز پائولا سوزا و UNIFATEA⁵، در کشور برزیل است و مدرک دکتری مهندسی مکانیک و فوق دکتری در مهندسی مکانیک خود را از دانشگاه ایالتی پالیستا دریافت کرده است. دکتر ریبریو سال‌هاست که مشغول تحقیقات علمی و همچنین تدریس در دانشگاه است به گونه‌ای که کتاب-هایش مرجع دانشگاهی و کتاب درسی شده‌اند. وی مقالات و کتاب‌های بسیاری در زمینه‌های طراحی صنعتی، مهندسی مواد و تولید، با تمرکز بر روی طراحی و مواد، طراحی محصول، فناوری‌های اجتماعی، برنامه‌ریزی آزمایش (DOE⁶)، فرایندهای ساخت، خوردگی و مدیریت زنجیره تأمین (SCM⁷)، نوشته است. علایق تحقیقاتی او شامل طراحی، نوآوری، مواد و تولید است.

الیان ا. سیمئس⁸ دانشیار در برنامه کارشناسی ارشد حرفه‌ای در سیستم‌های تولیدی در واحد تحصیلات تکمیلی، توسعه و تحقیقات مرکز دولتی آموزش فنی

¹. Social Entrepreneurship Network

². Empowering the next generation of social enterprise scholars

³. Organisation for Economic Co-operation and Development

⁴. Rosinei Batista Ribeiro

⁵. Centro Universitário Teresa D'Ávila

⁶. Design of experiments

⁷. Supply chain management

⁸. Eliane A. Simões

پائولا سوزا^۱(CEETEPS)، در کشور برزیل است. دستاوردهای علمی دکتر سیمئس در مقالات، کتاب‌های تخصصی و کتاب‌های درسی در مورد نوآوری، مدیریت و مدل‌های کسب و کار بارها به چاپ رسیده است.

دکتر مارک زایت^۲، دانشیار دانشگاه صنعتی چستوچوا و رئیس گروه اقتصادسنجی و آمار دانشکده مدیریت، در کشور لهستان است. وی تحقیقات گسترده‌ای در زمینه‌های مطالعه نوآوری در مقیاس خرد، متوسط و کلان، تحقیقات مکانی، تجزیه و تحلیل شبیه‌سازی، مدل‌سازی اقتصادسنجی با استفاده از نمونه فضا-زمانی، انجام داده است. نویسندگی و همکاری در نگارش بیش از ۱۰۰ مقاله علمی پژوهشی، و گزارش‌هایی از سوی شرکت‌ها و مؤسسه‌های دولت محلی، از جمله فعالیت‌های علمی اوست.

دکتر کاتارزینا سایزیمیک^۳، استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه صنعتی چستوچوا در کشور لهستان است. علایق علمی وی بر مدیریت استراتژیک، اقتصاد، سرمایه‌گذاری شرکت‌ها، توسعه پایدار در مدیریت و جنبه‌های بین‌المللی کارآفرینی و همچنین در مفهوم صنعت ۴.۰ و اقتصاد مدور در رابطه با مدیریت استراتژیک و ایجاد ارزش شرکت، متمرکز شده است.

دکتر گالینا تابونشچیک^۴ استاد گروه مهندسی نرم افزار در دانشکده علوم کامپیوتر و فناوری دانشگاه ملی پلی تکنیک زاپروژیا، در کشور اوکراین است. وی در سال ۲۰۰۱ از رساله مقطع دکتری سیستم‌های کنترل و فرایندها دفاع کرد. دکتر تابونشچیک نویسنده چندین مقاله علمی، کتاب‌های پژوهشی و دانشگاهی، یک مونوگرافی و پنج کتاب درسی است. همچنین وی سرپرست گروه علمی در قابلیت

1. Centro Paula Souza

2. Marek Szajt

3. Katarzyna Szymczyk

4. Galyna Tabunshchyk

اطمینان سیستم‌های اطلاعاتی و محقق پروژه‌های دارای بودجه دولتی برای فعالیت‌های علمی در زمینه تأیید سیستم‌های اطلاعاتی است. دو رساله دکتری در زمینه فناوری‌های اطلاعاتی زیر نظر وی دفاع شده است. او هماهنگ کننده دانشگاه در پروژه‌های Erasmus + KA1 و Erasmus + KA2 نیز می‌باشد. علایق پژوهشی دکتر تابونشچیک مهندسی نرم افزار، تأیید کارکرد بهینه و درست سیستم‌های اطلاعاتی، تجزیه و تحلیل داده‌ها و سیستم‌های تصمیم‌گیری است.

پیا وتیک-لیمیت^۱ عضو پژوهشگر جوان کارآفرینی در دانشکده اقتصاد و مدیریت بازرگانی دانشگاه تارتو در جمهوری استونی است. او به پژوهش‌های علمی و همچنین تدریس دوره‌های مربوط به اصول کارآفرینی مشغول است و دوره تخصصی در زمینه شرکت‌های در حال رشد و مدیریت را تدوین کرده است. وی به مدت ۱۱ سال به‌عنوان مشاور تجاری کار کرده است و بیش از پنج سال تجربه با عنوان مدیر توسعه کسب و کار در پارک بیوتکنولوژی تارتو و BioMed Incubator را دارد. او به ایجاد مدل‌های کسب و کار بی شماری برای استارت‌آپ‌های با رشد بالا و دارای فناوری پیشرفته کمک کرده است. او همچنین در تیم مدیریتی STARTUP Day؛ بزرگترین جشنواره کسب و کار بالتیک مشارکت داشته است. علایق تحقیقاتی وی شامل موضوعاتی از جمله نوآوری، کارآفرینی، مدل‌های کسب و کار، استارت‌آپ‌ها و پارادوکس‌های نوآوری است.

دکتر آنا وودارسکیک^۲، استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه صنعتی چستوچوا، در کشور لهستان است. وی مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته ریاضیات از دانشگاه جاگیلونیان و دکترای خود را در رشته مدیریت علوم از دانشگاه صنعتی دریافت کرد. وودارسکیک عضو انجمن تجارت و اقتصاد اوراسیا و انجمن علمی

¹. Piia Vettik-Leemet

². Aneta Włodarczyk

سازمان و مدیریت (شعبه در چستوچوا) نیز می‌باشد. وی سال‌هاست که در زمینه موضوعات مربوط به صنعت انرژی و تأثیر آن بر محیط زیست، تأثیر¹ EU ETS بر ارزش شرکت‌ها، مدیریت ریسک کربن، توسعه پایدار، فرضیه منحنی کوزنتس محیطی و مدل‌سازی اقتصاد سنجی با وجود وقفه ساختاری، مطالعه و تحقیقات گسترده‌ای انجام داده است.

¹. EU emissions trading system

سپاسگزاری

«گرد هم آمدن آغاز کار است،
در کنار هم ماندن پیشرفت است،
و همکاری با هم موفقیت است.»
هنری فورد

همکاری از طریق بحث و گفت‌وگوی علمی، نتایج و دستاوردهای خوبی را ارائه می‌دهد. گفت‌وگو باعث تقویت پیوندها و روابط دوسویه می‌شود و پیامد یک گفت‌وگوی آزاد و علمی، موفقیت در انجام پروژه‌هایی خواهد بود که از آغاز غیرممکن به نظر می‌رسند.

ما صمیمانه از نویسندگان مشارکت‌کننده در این پروژه تشکر می‌کنیم، که بی‌شک، بدون همکاری آنها این کتاب هرگز نوشته نمی‌شد. ما احساس قدردانی عمیق خود را برای تعهد و کار خلاقانه آنها در هر کدام از فصل‌ها، ابراز می‌کنیم. از بازیبن‌ها نیز به خاطر اظهار نظرهای علمی و سنجیده‌شان که به تکمیل شدن کتاب کمک کرده است، تشکر می‌کنیم. همچنین از همه کسانی که ما را در فراهم آوردن این اثر یاری رساندند و بر این باور بودند که نگارش چنین نظریه‌ای به صورت کتاب امکان‌پذیر است، سپاسگزاریم.

در پایان، از جی لیبیویتز و جان ویزالک در گروه تیلور و فرانسیس تشکر می‌کنیم که با حمایت و پشتیبانی خود در این پروژه، ما را یاری رساندند.

ایوانا اتولا

مارلنا گرابوسکا