

به نام خدا



روش‌های پژوهش برای علوم رفتاری

تألیف:

فردریک گراوتر
لوری-آن بی. فورزانو

ترجمه:

سیده فاطمه موسوی
غلامرضا دهشیری

اعضای هیات علمی دانشگاه الزهراء (س)

سرشناسه: گرویتز، فردریک ج.، ۱۹۴۵-م.	Gravetter, Frederick J.	عنوان و نام پدیدآور: روش‌های پژوهش برای علوم رفتاری / تألیف فردریک گراوتر، لوری-آنی، فورزانو؛ ترجمه سیده فاطمه موسوی، غلامرضا دهشیری.
شابک: ۳-۳۶-۶۱۱۴-۶۲۲-۹۷۸		مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات (س)، ۱۳۹۸.
یادداشت: عنوان اصلی: Research methods for the behavioral sciences, 4rd ed, c2012.		وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
موضوع: روان‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی	موضوع: Psychology -- Research -- Methodology	موضوع: روش‌شناسی
موضوع: علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی	موضوع: Social sciences -- Research -- Methodology	موضوع: روش‌شناسی
شناسه افزوده: فورزانو، لوری-آن بی.	شناسه افزوده: Forzano, Lori-Ann B.	شناسه افزوده: دهشیری، غلامرضا، ۱۳۵۸- مترجم
شناسه افزوده: موسوی، سیده فاطمه، ۱۳۵۷- مترجم		شناسه افزوده: دهشیری، غلامرضا، ۱۳۵۸- مترجم
شناسه افزوده: Dshiri, Gholamreza		شناسه افزوده: دانشگاه الزهراء (س). انتشارات
شناسه افزوده: Alzahra University press		شناسه افزوده: دانشگاه الزهراء (س). انتشارات
شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۸۲۵۹۴		رده‌بندی کنگره: BF۷۶/۵
		رده‌بندی دیویی: ۱۵۰/۷۲



روش‌های پژوهش برای علوم رفتاری

تألیف: فردریک گراوتر، لوری-آن بی. فورزانو
ترجمه: سیده فاطمه موسوی، غلامرضا دهشیری
اعضای هیات علمی دانشگاه الزهراء (س)

ناشر:
انتشارات دانشگاه الزهراء (س)

طراحی صفحات:
کارگاه گرافیک فرگاهی
نوبت چاپ: یکم، ۱۳۹۷
نوبت ویرایش: چهارم
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۳-۳۶-۶۱۱۴-۶۲۲-۹۷۸
قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

- ونک، دانشگاه الزهراء (س) / تلفن: ۸۸۰۴۸۹۳۳-۸۵۶۹۲۷۶۹
- میدان انقلاب، پاساژ ایران، طبقه اول، پلاک ۶۱، نشر دانا تلفن: ۹۱۲۱۶۲۶۲۷۷-۶۶۵۷۴۷۸۱
- وبگاه فروش اینترنتی: <http://research.alzahra.ac.ir>
- کلیه حقوق برای دانشگاه الزهراء (س) محفوظ است.

به نام پروردگار قلم
و
تقدیم به اهل قلم؛
صاحبان خرد و اندیشه

فهرست مختصر

۱	پیشگفتار نویسندگان
۱۱	پیشگفتار مترجمان
۱۳	درباره نویسندگان
۱۵	فصل اول. مقدمه، کسب دانش و روش علمی
۷۷	فصل دوم. ایده‌های پژوهشی
۱۲۷	فصل سوم. تعریف و اندازه‌گیری متغیرها
۱۸۵	فصل چهارم. اخلاق در پژوهش
۲۳۷	فصل پنجم. انتخاب شرکت‌کنندگان در پژوهش
۲۶۹	فصل ششم. راهبردهای پژوهش و روایی
۳۳۱	فصل هفتم. راهبردهای پژوهش آزمایشی
۳۸۱	فصل هشتم. طرح‌های آزمایشی: طرح بین‌گروهی
۴۲۱	فصل نهم. طرح‌های آزمایشی: طرح درون‌گروهی

۴۶۳	راهبردهای غیرآزمایشی و شبه‌آزمایشی:	فصل دهم.
	گروه نامعادل، پیش-پس‌آزمون و طرح‌های رشدی	
۵۰۵	طرح‌های عاملی	فصل یازدهم.
۵۵۳	راهبرد پژوهش همبستگی	فصل دوازدهم.
۵۸۱	راهبرد پژوهش توصیفی	فصل سیزدهم.
۶۳۳	طرح‌های پژوهش تک‌آزمودنی	فصل چهاردهم.
۶۸۷	ارزش‌یابی آماری داده‌ها	فصل پانزدهم.
۷۶۷	نوشتن یک گزارش پژوهشی به سبک APA	فصل شانزدهم.

پیوست‌ها

۸۱۳	جدول عدد تصادفی و آموزش	پیوست ۱.
۸۱۹	نمایش‌های آماری و جداول آماری	پیوست ۲.
۸۵۵	آموزش‌هایی برای کاربرد SPSS	پیوست ۳.
۸۸۹	نمونه مکتوب گزارش پژوهش به سبک APA برای انتشار	پیوست ۴.

فهرست تفصیلی مطالب

۱	پیشگفتار نویسندگان
۱۱	پیشگفتار مترجمان
۱۳	درباره نویسندگان
۱۵	۱- مقدمه، کسب دانش و روش علمی
۱۵	مرور اجمالی فصل
۱۷	۱-۱- مقدمه ای بر روش شناسی پژوهش
۱۸	چرا درس روش های پژوهش را می گذرانید؟
۱۸	دلایل دیگر برای انتخاب درس روش های پژوهش
۱۹	انجام یک مطالعه
۱۹	مرور و ارزشیابی مطالعات دیگر افراد
۲۰	درک توصیفات مختصر
۲۱	گردآوری و ارزش یابی اطلاعات در زندگی روزانه خود
۲۳	خلاصه
۲۳	۱-۲- روش های شناخت و کسب دانش
۲۴	روش اعتقاد راسخ نسبت به امور
۲۶	روش کشف و شهود
۲۷	روش توسل به نظر مرجع یا منبع قدرت

۳۲	روش خردگرایی	
۳۶	روش تجربی	
۳۹	خلاصه	
۴۰	روش علمی	۱-۳-
۴۰	گام‌های روش علمی	
۴۰	گام ۱: مشاهده رفتار یا پدیده‌های دیگر	
۴۲	گام ۲: شکل دادن یک پاسخ آزمایش یا آزمایش (یک فرضیه)	
۴۴	گام ۳: استفاده از فرضیه برای تولید یک پیش‌بینی قابل آزمون	
۴۶	گام ۴: ارزیابی پیش‌بینی با ایجاد مشاهدات نظام‌مند و طرح‌ریزی شده	
۴۶	گام ۵: استفاده از مشاهدات برای حمایت، رد یا اصلاح فرضیه اولیه	
۴۸	دیگر عناصر روش علمی	
۵۲	علم در برابر شبه علم	
۵۴	فرآیند پژوهش	۱-۴-
۵۶	گام‌های موجود در فرآیند پژوهش	۱-۵-
۵۶	گام ۱: یافتن ایده پژوهشی: انتخاب یک موضوع و جستجوی پیشینه برای یافتن یک سؤال بی‌پاسخ	
۵۷	گام ۲: شکل‌دهی یک فرضیه و یک پیش‌بینی	
۵۸	منطقی بودن	
۵۹	آزمون‌پذیر	
۶۰	ردپذیر	
۶۱	مثبت بودن	
۶۴	گام ۳: تعیین چگونگی تعریف و اندازه‌گیری متغیرهای خود	
۶۵	گام ۴: تعریف و انتخاب شرکت‌کنندگان یا موضوعات برای مطالعه	
۶۶	گام ۵: انتخاب یک راهبرد پژوهشی	
۶۷	گام ۶: انتخاب یک طرح پژوهشی	
۶۸	گام ۷: اجرای مطالعه	
۶۸	گام ۸: ارزیابی داده‌ها	
۶۸	گام ۹: گزارش نتایج	
۶۹	گام ۱۰: اصلاح یا بازرایی ایده پژوهشی خود	
۷۰	خلاصه فصل	
۷۱	واژگان کلیدی	
۷۱	تمرین‌ها	
۷۳	فعالیت‌های یادگیری	
۷۵	منبع الکترونیکی	

۲- ایده‌های پژوهشی

۷۷	مرور اجمالی فصل	
۷۹	شروع	۲-۱-
۷۹	موضوعی را برگزینید که به آن علاقه‌مندید.	

- ۸۰ تکلیف خود را انجام بدهید.
- ۸۱ ذهن خود را باز نگه دارید.
- ۸۱ تمرکز، تمرکز، تمرکز
- ۸۲ در یک زمان یک قدم بردارید
- ۸۲ یافتن یک حوزه موضوع کلی -۲-۲
- ۸۳ منابع رایج موضوعات پژوهشی
- ۸۳ علائق و کنجکاوی های شخصی
- ۸۳ مشاهده علی
- ۸۳ مسائل یا پرسش های عملی
- ۸۴ افکار مبهم و زودگذر
- ۸۵ خواندن گزارش ها و مشاهدات دیگران
- ۸۶ نظریه های رفتاری
- ۸۷ اشتباهات رایج در انتخاب یک موضوع پژوهشی
- ۸۷ موضوع، دانشجو را به خود علاقه مند نمی کند.
- ۸۷ موضوع بسیار قابل اطمینان یا بسیار ساده است.
- ۸۸ موضوع بسیار دشوار است.
- ۸۸ موضوع بسیار گسترده است.
- ۸۸ رها نکردن اولین موضوعی که به ذهن خطور می کند.
- ۸۹ ادبیات ناکافی در مورد موضوع
- ۹۰ یافتن و استفاده از ادبیات پیشینه -۲-۳
- ۹۲ منبع دست اول و دست دوم
- ۹۵ هدف جستجوی پیشینه
- ۹۸ انجام جستجوی پیشینه -۲-۴
- ۹۸ نقاط شروع
- ۹۹ استفاده از بانک های اطلاعاتی آنلاین
- ۱۰۲ استفاده از PsycInfo
- ۱۰۲ کاربرد گزینه جستجوی پیشینه
- ۱۰۳ از فرهنگ لغت برای اصلاح فهرستی از واژگان جستجوی خود استفاده کنید.
- ۱۰۶ آغاز جستجوی پیشینه
- ۱۰۹ فرآیند انجام جستجوی پیشینه
- ۱۱۴ جستجو روبرو به جلو
- ۱۱۵ یادداشت برداری
- ۱۱۶ یافتن ایده ای برای مطالعه پژوهشی و تغییر ایده به فرضیه و پیش بینی -۲-۵
- ۱۱۶ یافتن پیشنهادانی برای پژوهش های آینده
- ۱۱۷ تعدیل یا گسترش مطالعه موجود- خواندن انتقادی
- ۱۱۸ ترکیب یا مقابله نتایج موجود
- ۱۱۸ تبدیل یک ایده پژوهشی به یک فرضیه یا پیش بینی
- ۱۲۰ خواندن و فهم یک مقاله پژوهشی -۲-۶
- ۱۲۲ خلاصه فصل

۱۲۳	واژگان کلیدی
۱۲۳	تمرین
۱۲۵	فعالیت‌های یادگیری
۱۲۶	منبع الکترونیکی

۳- تعریف و اندازه‌گیری متغیرها

۱۲۷	مرور اجمالی فصل
۱۲۹	۳-۱- مروری بر اندازه‌گیری
۱۳۲	۳-۲- سازه‌ها و تعاریف عملیاتی
۱۳۲	نظریه‌ها و سازه‌ها
۱۳۴	تعاریف عملیاتی
۱۳۵	محدودیت‌های تعاریف عملیاتی
۱۳۶	کاربرد تعاریف عملیاتی
۱۳۷	۳-۳- روایی و پایایی اندازه‌گیری
۱۳۸	روایی اندازه‌گیری
۱۳۹	روایی صوری
۱۳۹	روایی هم‌زمان
۱۴۰	ثبات یک رابطه
۱۴۳	روایی پیش‌بین
۱۴۴	روایی سازه
۱۴۵	روایی همگرا و واگرا
۱۴۹	پایایی اندازه‌گیری
۱۵۲	انواع و اندازه‌های پایایی
۱۵۵	رابطه بین پایایی و روایی
۱۵۶	۳-۴- مقیاس‌های اندازه‌گیری
۱۵۷	مقیاس اسمی
۱۵۷	مقیاس رتبه‌ای
۱۵۸	مقیاس فاصله‌ای و نسبی
۱۶۰	سروکار داشتن با اندازه‌های دوپهلوی
۱۶۲	انتخاب مقیاس اندازه‌گیری
۱۶۳	۳-۵- انواع روش‌های اندازه‌گیری
۱۶۴	اندازه‌های خودگزارشی
۱۶۵	اندازه‌های فیزیولوژیکی
۱۶۶	اندازه‌های رفتاری
۱۶۸	۳-۶- سایر جنبه‌های اندازه‌گیری
۱۶۸	اندازه‌های چندگانه
۱۶۹	حساسیت و اثرات دامنه
۱۷۱	ساختگی بودن: سوگیری آزمایش‌گر، واکنش‌پذیری شرکت‌کنندگان
۱۷۱	سوگیری آزمایش‌گر

۱۷۴	مشخصه های مورد تقاضا و واکنش پذیری شرکت کننده
۱۷۸	انتخاب یک روش اندازه گیری
۱۷۹	خلاصه فصل
۱۸۰	کلیدواژه
۱۸۰	تمرین ها
۱۸۲	وارسی یادگیری
۱۸۴	منبع الکترونیکی

۱۸۵	۴- اخلاق در پژوهش
۱۸۵	مرور اجمالی فصل
۱۸۷	۴-۱- مقدمه
۱۸۹	طبقات اصلی مسئولیت پذیری
۱۹۰	۴-۲- موضوعات اخلاقی و شرکت کنندگان انسانی در پژوهش
۱۹۰	نکات برجسته تاریخی مداخلات شرکت کنندگان انسانی
۱۹۵	دستورالعمل های انجمن روان شناسی آمریکا
۱۹۵	دستورالعمل های اخلاقی برای استفاده و رفتار شرکت کنندگان انسانی در پژوهش
۱۹۶	موضوعات اخلاقی عمده
۱۹۷	بی ضرر بودن
۲۰۳	رضایت آگاهانه
۲۰۷	فریب
۲۱۳	محرماتگی
۲۱۶	هیئت بررسی سازمانی
۲۲۰	۴-۳- موضوعات اخلاقی و آزمودنی های غیرانسانی در پژوهش
۲۲۱	نکات برجسته تاریخی اجرای کاربندی با آزمودنی های غیرانسانی
۲۲۲	دستورالعمل های انجمن روان شناسی آمریکا
۲۲۲	دستورالعمل های اخلاقی برای کاربرد و رفتار با آزمودنی های غیرانسانی در پژوهش
۲۲۴	موضوعات اخلاقی عمده
۲۲۴	کمیته سازمانی مراقبت و کاربرد حیوانات
۲۲۵	۴-۴- موضوعات اخلاقی و انسجام علمی
۲۲۶	تقلب در علم
۲۲۶	خطا در برابر تقلب
۲۲۶	چرا تقلب در علم صورت می گیرد؟
۲۲۷	محافظت در برابر تقلب
۲۲۸	سرقت ادبی
۲۳۲	خلاصه فصل
۲۳۴	واژگان کلیدی
۲۳۴	تمرین ها
۲۳۵	فعالیت های یادگیری
۲۳۶	منبع الکترونیکی

۲۳۷

۵- انتخاب شرکت کنندگان پژوهش

۲۳۷

مرور اجمالی فصل

۲۳۹

۵-۱ مقدمه

۲۳۹

جامعه‌ها و نمونه‌ها

۲۴۱

نمونه‌های معرف

۲۴۴

حجم نمونه

۲۴۶

مبانی نمونه‌گیری

۲۴۸

۵-۲ روش‌های نمونه‌گیری احتمالی

۲۴۸

نمونه‌گیری تصادفی ساده

۲۵۲

نمونه‌گیری منظم

۲۵۲

نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای

۲۵۵

نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای نسبی

۲۵۶

نمونه‌گیری خوشه‌ای

۲۵۸

نمونه‌گیری راهبرد-ترکیبی

۲۵۸

خلاصه روش‌های نمونه‌گیری احتمالی

۲۵۹

۵-۳ روش‌های نمونه‌گیری غیراحتمالی

۲۵۹

نمونه‌گیری آسان (در دسترس)

۲۶۱

نمونه‌گیری سهمیه‌ای

۲۶۴

خلاصه فصل

۲۶۴

کلیدواژه‌ها

۲۶۵

تمرین‌ها

۲۶۶

فعالیت‌های یادگیری

۲۶۷

منبع الکترونیکی

۲۶۹

۶- راهبردهای پژوهشی و روایی

۲۶۹

مرور اجمالی فصل

۲۷۱

۶-۱ پژوهش کمی و کیفی

۲۷۳

۶-۲ راهبردهای پژوهش کمی

۲۷۴

راهبرد تحقیق توصیفی

۲۷۴

روابط بین متغیرها

۲۷۶

راهبرد تحقیقی همبستگی: اندازه‌گیری دو متغیر برای هر فرد

۲۷۸

مقایسه دو یا چند مجموعه نمرات:

۲۷۹

راهبردهای تحقیق آزمایشی، نیمه‌آزمایشی و غیرآزمایشی

۲۷۹

راهبرد تحقیقی آزمایشی

۲۷۹

راهبرد تحقیقی آزمایشی شبه‌آزمایشی

۲۸۱

راهبرد تحقیق غیرآزمایشی

۲۸۱

خلاصه راهبرد تحقیقی

۲۸۲

ساختارهای داده‌ها و تحلیل‌های آماری

۲۸۴	خلاصه	
۲۸۵	روایی درونی و بیرونی	۳-۶-
۲۸۶	روایی بیرونی	
۲۸۹	روایی درونی	
۲۹۰	روایی و کیفیت یک مطالعه تحقیقی	
۲۹۲	تهدیدات روایی بیرونی	۴-۶-
۲۹۲	دسته ۱: تعمیم به شرکت کنندگان یا آزمودنی ها	
۲۹۷	طبقه ۲: تعمیم در سراسر ویژگی های یک مطالعه	
۲۹۸	طبقه ۳: تعمیم دهی میان ویژگی های اندازه گیری	
۳۰۰	تهدیدات روایی درونی	۵-۶-
۳۰۰	متغیرهای نامربوط	
۳۰۲	متغیرهای مخدوش کننده	
۳۰۴	متغیرهای فرعی، متغیرهای مخدوش کننده و روایی درونی	
۳۰۶	متغیرهای محیطی: تهدیدات کلی روایی درونی برای همه مطالعات	
۳۰۷	تفاوت های فردی: تهدیدات روایی درونی برای مطالعات متضمن مقایسه گروه های متفاوت	
۳۰۸	متغیرهای مرتبط با زمان: تهدیدات روایی درونی برای مطالعات متضمن مقایسه یک گروه طی زمان	
۳۱۵	اطلاعاتی بیش تر در مورد روایی درونی و بیرونی	۶-۶-
۳۱۷	توازن روایی درونی و بیرونی	
۳۱۸	ساختگی بودن:	
	تهدیداتی که متوجه هر دو نوع روایی بیرونی و درونی ست	
۳۱۸	سوگیری آزمایش گر	
۳۱۹	ویژگی های تقاضا و واکنش پذیری شرکت کننده	
۳۲۰	متغیرهای بزرگ نمایی شده	
۳۲۱	روایی و راهبردهای پژوهش فردی	
۳۲۱	راهبردهای پژوهش، طرح های پژوهش و شیوه های پژوهش	۷-۶-
۳۲۱	راهبردهای پژوهش	
۳۲۲	طرح های پژوهش	
۳۲۳	شیوه های پژوهش	
۳۲۴	خلاصه فصل	
۳۲۵	واژگان کلیدی	
۳۲۶	تمرین ها	
۳۲۸	فعالیت های یادگیری	
۳۲۹	منبع الکترونیکی	
۳۳۱	راهبرد پژوهش آزمایشی	۷-
۳۳۱	مرور اجمالی فصل	
۳۳۳	روابط علی و معلولی	۱-۷-

۳۳۵	اصطلاحات فنی راهبرد پژوهش آزمایشی
۳۳۸	علّیت و مشکل متغیر سوم
۳۳۹	علّیت و مشکل جهت دهی
۳۴۰	کنترل طبیعت
۳۴۲	عناصر متمایز یک آزمایش - ۷-۲
۳۴۳	دست کاری
۳۴۴	دست کاری و مشکل جهت دهی
۳۴۵	دست کاری و مشکل متغیر سوم
۳۴۷	کنترل
۳۴۷	کنترل و مشکل متغیر سوم
۳۴۹	مقابله با متغیرهای نامربوط - ۷-۳
۳۵۲	کنترل از طریق ثابت نگه داشتن یا هم‌تاسازی
۳۵۲	ثابت نگه داشتن متغیر
۳۵۳	هم‌تاکردن مقادیر در بین شرایط کاربردی
۳۵۵	کنترل با تصادفی کردن
۳۵۷	مقایسه روش‌های کنترل
۳۵۹	مزایا و معایب روش‌های کنترل
۳۵۹	گروه‌های کنترل
۳۶۰	گروه‌های کنترل بدون کاربردی
۳۶۱	گروه‌های کنترل دارونما
۳۶۳	وارسی‌های دست کاری - ۷-۵
۳۶۶	افزایش روایی بیرونی: مطالعات شبیه‌سازی و میدانی - ۷-۶
۳۶۷	شبیه‌سازی
۳۷۰	مطالعات میدانی
۳۷۲	مزایا و معایب شبیه‌سازی و مطالعات میدانی
۳۷۳	خلاصه فصل
۳۷۵	کلیدواژه‌ها
۳۷۵	تمرین‌ها
۳۷۸	فعالیت‌های یادگیری
۳۷۹	منبع الکترونیکی
۳۸۱	۸- طرح‌های آزمایشی: طرح‌های بین آزمونی
۳۸۱	مرور اجمالی فصل
۳۸۳	مقدمه‌ای بر آزمایش‌های بین آزمودنی - ۸-۱
۳۸۳	مروری بر راهبرد پژوهش آزمایشی
۳۸۴	ویژگی‌های طرح‌های بین آزمودنی
۳۸۵	نمرات مستقل
۳۸۶	مزایا و معایب طرح‌های بین آزمودنی
۳۸۷	تفاوت‌های فردی

۳۹۰	۸-۲- تفاوت های فردی به مثابه متغیرهای مخدوش کننده
۳۹۱	دیگر متغیرهای مخدوش کننده
۳۹۲	گروه های معادل
۳۹۳	۸-۳- محدود کردن مخدوش کنندگی تفاوت های فردی
۳۹۳	جایگزینی تصادفی (تصادفی کردن)
۳۹۵	گروه های همتا (جایگزینی همتاشده)
۳۹۷	ثابت نگه داشتن متغیرها یا محدود کردن دامنه تغییرپذیری
۳۹۸	خلاصه و توصیه ها
۳۹۹	۸-۴- تفاوت های فردی و پراکندگی
۴۰۲	تفاوت های بین کاربردی های درمانی و واریانس درون آن ها
۴۰۳	به حداقل رساندن واریانس درون کاربردی
۴۰۴	استاندارد کردن شیوه ها و موقعیت کاربردی
۴۰۴	محدود کردن تفاوت های فردی
۴۰۵	جایگزینی تصادفی و همتاسازی
۴۰۵	حجم نمونه
۴۰۶	خلاصه و پیشنهادات
۴۰۶	۸-۵- سایر تهدیدات روایی درونی طرح های بین آزمودنی
۴۰۷	افت افتراقی
۴۰۸	ارتباط و تماس بین گروه ها
۴۱۰	۸-۶- کاربردها و تحلیل های آماری طرح های بین آزمودنی
۴۱۰	تفاوت میان دو گروه
۴۱۳	مقایسه میانگین های بیش از دو گروه
۴۱۴	احتیاط در مورد طرح های گروه های چندگانه
۴۱۴	مقایسه نسبی دو یا چند گروه
۴۱۶	خلاصه فصل
۴۱۷	واژگان کلیدی
۴۱۷	تمرین ها
۴۱۹	فعالیت های یادگیری
۴۱۹	منبع الکترونیکی
۴۲۱	۹- طرح های آزمایشی: طرح های درون آزمودنی
۴۲۱	مرور اجمالی فصل
۴۲۳	۹-۱- مقدمه ای بر آزمایش های درون آزمودنی
۴۲۴	مزایای طرح های درون آزمودنی
۴۳۲	معایب طرح های درون آزمودنی
۴۳۳	۹-۲- تهدیدات روایی درونی طرح های درون آزمودنی
۴۳۴	جدا کردن عوامل مرتبط با زمان و اثرات ترتیب
۴۳۶	اثرات ترتیب به عنوان متغیر مخدوش کننده

۴۳۹	مقابله با تهدیدات مرتبط با زمان و اثرات ترتیب	۹-۳
۴۳۹	کنترل زمان	
۴۴۰	تغییر به طرح بین آزمودنی	
۴۴۱	متوازن سازی: همتا سازی کاربرندی ها با توجه به زمان	
۴۴۳	متوازن سازی و اثرات ترتیب	
۴۴۶	محدودیت های متوازن سازی	
۴۴۶	متوازن سازی و وارینانس	
۴۴۷	اثرات ترتیب نامتقارن	
۴۴۷	متوازن سازی و تعداد کاربرندی ها	
۴۵۰	کاربردها و تحلیل آماری طرح های درون آزمودنی	۹-۴
۴۵۱	طرح های دو کاربرندی	
۴۵۲	طرح های کاربرندی چندگانه	
۴۵۳	مقایسه طرح های درون آزمونی و طرح های بین آزمونی	۹-۵
۴۵۶	طرح آزمودنی های همتا شده	
۴۵۸	خلاصه فصل	
۴۵۹	واژگان کلیدی	
۴۵۹	تمرین ها	
۴۶۰	فعالیت های یادگیری	
۴۶۱	منبع الکترونیکی	

۴۶۳

راهبردهای غیرآزمایشی و شبه آزمایشی ۱۰- طرح های گروه نامعادل، پیش آزمون و پس آزمون و طرح های رشدی

۴۶۳	مرور اجمالی فصل	
۴۶۵	راهبردهای پژوهشی غیرآزمایشی و شبه آزمایشی	۱۰-۱
۴۶۶	ساختار طرح های غیرآزمایشی و شبه آزمایشی	
۴۶۹	طرح های بین آزمودنی، غیرآزمایشی و شبه آزمایشی: طرح های گروه های نامعادل	۱۰-۲
۴۷۰	تهدیدات روایی درونی برای طرح های نامعادل	
۴۷۲	طرح پژوهش افتراقی	
۴۷۴	پژوهش افتراقی و پژوهش همبستگی	
۴۷۵	طرح پس آزمون با گروه کنترل نامعادل	
۴۷۸	طرح پیش آزمون و پس آزمون با گروه کنترل نامعادل	
۴۸۰	تهدیدات ناشی از اثرات افتراقی	
۴۸۱	طرح های شبه آزمونی و غیرآزمایشی درون آزمودنی:	۱۰-۳
	طرح های پیش-پس	
۴۸۱	تهدیدات روایی درونی برای طرح های پیش-پس	

۴۸۲	طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون تک گروهی
۴۸۳	طرح سری‌های زمانی
۴۸۷	کاربردهای تک موردی طرح‌های سری‌های زمانی
۴۸۸	طرح‌های پژوهش رشدی -۱۰-۴
۴۸۹	طرح پژوهش رشدی مقطعی
۴۹۰	نقاط قوت و ضعف طرح رشدی مقطعی
۴۹۲	طرح پژوهش رشدی طولی
۴۹۴	نقطه قوت و ضعف طرح رشدی طولی
۴۹۷	اصطلاحات فنی در طرح‌های غیرآزمایشی، شبه‌آزمایشی و رشدی -۱۰-۵
۴۹۹	خلاصه فصل
۵۰۱	واژگان کلیدی
۵۰۱	تمرین‌ها
۵۰۲	فعالیت‌های یادگیری
۵۰۴	منبع الکترونیکی

۵۰۵	طرح‌های عاملی -۱۱-
۵۰۵	مرور اجزای فصل
۵۰۷	مقدمه‌ای بر طرح‌های عاملی -۱۱-۱
۵۰۷	طرح‌های عاملی آزمایشی
۵۱۱	اثرات اصلی و تعاملی -۱۱-۲
۵۱۵	شناسایی تعامل‌ها
۵۱۸	اطلاعاتی بیشتر در مورد اثر تعاملی -۱۱-۳
۵۱۸	تعاریف دیگر تعامل
۵۲۱	تفسیر اثرات اصلی و تعاملی
۵۲۳	استقلال اثرات اصلی و تعاملی
۵۲۵	انواع طرح‌های عاملی -۱۱-۴
۵۲۶	طرح‌های بین‌آزمودنی و درون‌آزمودنی
۵۲۷	طرح‌های آمیخته: طرح‌های بین و درون‌آزمودنی
۵۲۹	راهبردهای پژوهش آزمایشی غیرآزمایشی یا شبه‌آزمایشی
۵۳۰	راهبردهای ترکیبی: آزمایشی و شبه‌آزمایشی یا غیرآزمایشی
۵۳۲	طرح‌های پیش‌آزمون و پس‌آزمون با گروه کنترل
۵۳۴	طرح‌های عاملی مرتبه بالاتر
۵۳۵	کاربردهای طرح‌های عاملی -۱۱-۵
۵۳۵	توسعه و تکرار مطالعه پیشین
۵۳۷	کاهش واریانس در طرح‌های بین‌آزمودنی
۵۴۰	ارزیابی اثرات ترتیب در طرح‌های درون‌آزمودنی
۵۴۱	استفاده از ترتیب کاربندی‌ها به عنوان عامل دوم

۵۴۷	خلاصه فصل
۵۴۸	واژگان کلیدی
۵۴۸	تمرین‌ها
۵۵۱	فعالیت‌های یادگیری
۵۵۲	منبع الکترونیکی

۵۵۳	۱۲- راهبرد پژوهش همبستگی
۵۵۳	مرور اجمالی فصل
۵۵۵	۱۲-۱- مقدمه‌ای بر پژوهش همبستگی
۵۵۶	۱۲-۲- داده‌های یک مطالعه همبستگی
۵۵۷	اندازه‌گیری روابط
۵۶۲	ارزیابی روابط برای نمرات غیر عددی
۵۶۳	مقایسه پژوهش همبستگی، آزمایشی و افتراقی
۵۶۵	۱۲-۳- کاربردهای راهبرد همبستگی
۵۶۵	پیش‌بینی
۵۶۷	پایایی و روایی
۵۶۸	ارزیابی نظریه‌ها
۵۶۹	تفسیر یک همبستگی
۵۶۹	نیرومندی یک رابطه
۵۷۱	معناداری یک رابطه
۵۷۲	۱۲-۴- نقاط قوت و ضعف راهبرد پژوهش همبستگی
۵۷۵	۱۲-۵- روابط با بیش از دو متغیر
۵۷۷	خلاصه فصل
۵۷۸	کلیدواژه‌ها
۵۷۸	تمرین‌ها
۵۷۹	فعالیت‌های یادگیری
۵۸۰	منبع الکترونیکی

۵۸۱	۱۳- راهبرد پژوهش توصیفی
۵۸۱	مرور اجمالی فصل
۵۸۳	۱۳-۱- مقدمه‌ای بر پژوهش توصیفی
۵۸۴	۱۳-۲- طرح پژوهش مشاهده‌ای
۵۸۵	مشاهده رفتاری
۵۸۷	کمی‌سازی مشاهدات
۵۸۸	نمونه‌گیری از مشاهدات
۵۸۹	تحلیل محتوا و پژوهش آرشیوی
۵۹۱	انواع مشاهده و مثال‌ها

۵۹۱	مشاهده طبیعی	
۵۹۳	مشاهده شرکت کننده (مشاهده در لباس شرکت کننده)	
۵۹۴	مشاهده ساختگی	
۵۹۶	نقاط قوت و ضعف طرح های پژوهش مشاهده ای	
۵۹۸	طرح پژوهش زمینه یابی	۱۳-۳-
۶۰۰	انواع سؤالات	
۶۰۰	سؤالات باز پاسخ	
۶۰۱	سؤال های محدود	
۶۰۳	سؤالات با مقایسه درجه بندی	
۶۰۷	ساخت یک زمینه یابی	
۶۰۸	انتخاب افراد معرف و مرتبط	
۶۰۹	اجرای زمینه یابی	
۶۱۰	زمینه یابی های پستی	
۶۱۲	زمینه یابی های تلفنی	
۶۱۴	زمینه یابی های اینترنتی	
۶۱۶	مصاحبه ها و زمینه یابی های شخصی	
۶۱۸	نقاط قوت و ضعف پژوهش زمینه یابی	
۶۱۹	طرح مطالعه موردی	۱۳-۴-
۶۲۱	کاربرد طرح مطالعه موردی	
۶۲۱	پدیده های نادر و موارد بالینی غیر معمول	
۶۲۳	مطالعات موردی به عنوان مثال های مخالف	
۶۲۴	نقاط قوت و ضعف طرح مطالعه موردی	
۶۲۷	خلاصه فصل	
۶۲۹	واژگان کلیدی	
۶۲۹	تمرین ها	
۶۳۰	فعالیت های یادگیری	
۶۳۱	منبع الکترونیکی	

۶۳ - ۱۴- طرح های پژوهش تک آزمودنی

۳		
۶۳۳	مرور اجمالی فصل	
۶۳۵	مقدمه	۱۴-۱-
۶۳۶	ارزیابی نتایج حاصل از یک مطالعه تک آزمودنی	
۶۳۹	مراحل و تغییرات مراحل	۱۴-۲-
۶۴۱	سطح، روند و ثبات	
۶۴۴	سروکار داشتن با داده های بی ثبات	
۶۴۵	طول یک مرحله	
۶۴۶	مراحل تغییر	

۶۴۷	تصمیم‌گیری در زمانی که مراحل تغییر می‌کند
۶۴۸	تکنیک‌های وارسی دیداری
۶۵۱	طرح بازگشتی ABAB -۱۴-۳
۶۵۶	محدودیت‌های طرح ABAB
۶۵۸	تغییر در طرح ABAB: ایجاد طرح‌های پیچیده تغییر مرحله
۶۶۲	طرح‌های خط پایه چندگانه -۱۴-۴
۶۶۴	منطقی برای طرح خط پایه چندگانه
۶۶۶	نقاط قوت و ضعف طرح با خط پایه چندگانه
۶۶۸	دیگر طرح‌های تک آزمودنی
۶۶۸	طرح پیاده‌سازی یا تحلیل مولفه
۶۷۱	طرح تغییر ملاک
۶۷۴	طرح کاربندی‌های متناوب
۶۷۷	نقاط قوت و ضعف کلی طرح‌های تک آزمودنی -۱۴-۶
۶۷۸	مزایای طرح‌های تک آزمودنی
۶۷۹	معایب طرح‌های تک آزمودنی
۶۸۱	خلاصه فصل
۶۸۳	کلیدواژه‌ها
۶۸۳	تمرین‌ها
۶۸۴	فعالیت‌های یادگیری
۶۸۵	منبع الکترونیکی

۶۸۷	۱۵- ارزیابی آماری داده‌ها
۶۸۷	مرور اجمالی فصل
۶۸۹	نقش آمار در فرایند پژوهش -۱۵-۱
۶۹۰	برنامه‌ریزی
۶۹۰	اصطلاحات آماری
۶۹۲	آمار توصیفی -۱۵-۲
۶۹۲	توزیع فراوانی
۶۹۲	جدول توزیع فراوانی
۶۹۳	نمودار توزیع فراوانی
۶۹۶	اندازه‌های گرایش مرکزی
۶۹۷	میانگین
۶۹۸	میانه
۶۹۹	نما
۷۰۰	اندازه‌های پراکنندگی
۷۰۰	انحراف استاندارد و واریانس
۷۰۲	واریانس نمونه و درجه آزادی
۷۰۳	توصیف داده‌های فاصله‌ای و نسبی (نمرات عددی)
۷۰۵	توصیف داده‌های غیر عددی از مقیاس

۷۰۵	اندازه‌گیری اسمی ورتبه‌ای	
۷۰۶	استفاده از نمودارها برای خلاصه کرده داده‌ها	
۷۱۰	همبستگی‌ها	
۷۱۳	رگرسیون	
۷۱۵	رگرسیون چندگانه	
۷۱۷	آمار استنباطی	۱۵-۳-
۷۱۸	آزمون فرضیه	
۷۲۱	۱. فرضیه صفر	
۷۲۲	۲. آماره نمونه	
۷۲۲	۳. خطای استاندارد	
۷۲۳	۴. آزمون آماری	
۷۲۴	۵. سطح آلفا (سطح معناداری)	
۷۲۶	گزارش کردن نتایج آزمون فرضیه	
۷۲۸	خطا در آزمون فرضیه	
۷۲۸	خطای نوع اول	
۷۲۹	خطای نوع دوم	
۷۳۰	عواملی که بر نتیجه آزمون فرضیه تأثیر می‌گذارند	
۷۳۰	تعداد نمرات در نمونه	
۷۳۲	میزان واریانس	
۷۳۴	کامل کردن آزمون فرض با محاسبه اندازه اثر	
۷۳۵	اندازه‌گیری اندازه اثر با d کوهن	
۷۳۶	اندازه‌گیری اندازه اثر به عنوان درصد واریانس	
۷۳۸	فاصله اطمینان	
۷۴۱	نمونه‌هایی از آزمون‌های آماری	۱۵-۴-
۷۴۲	مقایسه گروهی از نمرات: آزمون‌های آماری برای راهبردهای پژوهشی آزمایشی، شبه آزمایشی و غیرآزمایشی	
۷۴۲	آزمون‌های تفاوت میانگین	
۷۴۲	آزمون بین آزمودنی دو گروهی	
۷۴۳	آزمون دو کاربندی درون آزمودنی	
۷۴۴	مقایسه بیش از دو سطح از یک عامل واحد	
۷۴۶	آزمون‌های تعقیبی	
۷۴۷	آزمون‌های عاملی	
۷۴۸	مقایسه نسبت‌ها	
۷۵۱	ارزیابی روابط: آزمون‌های آماری برای راهبرد پژوهش همبستگی	
۷۵۱	ارزیابی همبستگی‌ها	
۷۵۲	ارزیابی معناداری معادله رگرسیون	
۷۵۳	ارزیابی روابط برای نمرات غیر عددی	
۷۵۴	آمارهای خاص برای پژوهش	۱۵-۵-
۷۵۵	فرمول اسپیرمن- براون	
۷۵۶	فرمول کودر-ریچاردسون ۲۰	

۷۵۷	آلفای کرونباخ
۷۵۸	کاپای کوهن
۷۶۱	خلاصه فصل
۷۶۲	واژگان کلیدی
۷۶۳	تمرین‌ها
۷۶۶	فعالیت‌های یادگیری
۷۶۶	منبع الکترونیکی

۷۶۷	۱۶- نوشتن گزارش پژوهشی به سبک APA
۷۶۷	مرور اجمالی فصل
۷۶۹	۱۶-۱ هدف یک گزارش پژوهشی
۷۷۱	۱۶-۲ اصول راهنمای کلی APA برای سبک و قالب نوشتار
۷۷۲	برخی مؤلفه‌های سبک نوشتاری
۷۷۲	سبک بدون فاعل (غیرشخصی)
۷۷۳	زمان افعال
۷۷۳	کاستن از زبان حاوی سوگیری
۷۷۴	استنادات
۷۷۸	اصول راهنما برای تایپ یا پردازش در محیط word
۷۷۹	صفحات مقالات
۷۷۹	۱۶-۳ عناصر یک گزارش پژوهشی به سبک APA
۷۸۰	صفحه عنوان
۷۸۰	سرصفحه و شماره صفحه
۷۸۱	عنوان
۷۸۲	نام نویسنده (ها) (خط فرعی) و وابستگی
۷۸۳	چکیده
۷۸۵	مقدمه
۷۸۷	روش
۷۹۱	نتایج (یافته‌ها)
۷۹۳	بحث
۷۹۶	منابع
۷۹۸	جدول و اشکال
۷۹۹	پیوست
۸۰۱	ارائه‌های کنفرانس: مقالات و پوسترها
۸۰۳	۱۶-۴ ارسال یک مقاله برای نشر (چاپ)
۸۰۵	۱۶-۵ نوشتن یک پروپوزال پژوهشی
۸۰۷	چگونگی نوشتن یک پروپوزال پژوهشی
۸۰۸	خلاصه فصل
۸۰۸	واژگان کلیدی
۸۰۹	تمرین‌ها

۸۰۹	فعالیت‌های یادگیری
۸۱۱	منبع الکترونیکی
۸۱۳	پیوست ۱. جدول اعداد تصادفی و آموزش آن
۸۱۹	پیوست ۲. توضیحات آماری و جداول آماری
۸۵۵	پیوست ۳. راهنمای استفاده از SPSS
۸۸۹	پیوست ۴
۹۰۱	لغت‌نامه
۹۳۳	منابع

